

doi:10.16779/j.cnki.1003-5508.2017.02.031

基于SWOT分析的重庆市江津区云雾坪城郊 森林公园发展策略研究

罗传松¹, 郭建², 黎燕琼³, 吴瑶³, 唐明坤³, 周晓鹏³, 陈俊华^{3*}

(1. 重庆市江津区云雾坪林场, 重庆 江津 402260; 2. 汶川县环境卫生保护和
林业局, 四川 汶川 623000; 3. 四川省林业科学研究院, 四川 成都 610081)

摘要:城郊森林公园以其独特的区位优势、优美的自然环境、完善的基础设施,吸引着越来越多的城市人员前往休闲、观光、游览。城郊型森林公园的发展方向与一般的森林公园不尽一致,因此寻找合适的发展方向十分重要。本文运用SWOT分析方法,对重庆市江津区云雾坪森林公园进行优势(S)、劣势(W)、机会(O)和威胁(T)分析,森林公园的持续发展提供可行性的参考,为实现城郊型森林公园的长远发展奠定基础。

关键词:云雾坪;城郊森林公园;SWOT分析法;发展策略

中图分类号:S718 文献标识码:A 文章编号:1003-5508(2017)03-0130-05

Research on Development Strategy of Yunwuping Suburban Forest Park in Jiangjin of Chongqing on the Basis of SWOT Analysis Methods

LUO Chuang-song¹ GUO Jian² LI Yan-qiong³ Wu Yao³

Tang Ming-kun³ ZHOU Xiao-peng³ CHEN Jun-hua^{3*}

(1. Yunwuping Forest Farm, Jiangjin 402260, Chongqing, China; 2. Wenchuan County
Environmental Health Protection and Forestry Administration, Wenchuan 623000, China;
3. Sichuan Academy of Forestry, Chengdu 610081, China)

Abstract: Suburban forest parks with its unique location advantage, beautiful natural environment, perfect infrastructure attracted more and more city people to leisure, sightseeing and tour. The direction of suburban forest parks was not consistent with the general forest park, so finding the right development direction was very important. In this paper, SWOT analysis methods were used to research Yunwuping Forest Park in Jiangjin, Chongqing, analyzing its advantages (S), weaknesses (W), opportunities (O) and threats (T) in order to provide feasible references for the sustainable development of this Forest Park, and lay the groundwork for realizing long-term development of suburban forest park.

Key words: Yunwuping, suburban forest park, SWOT analysis methods, Development strategy

随着城市化进程的加快,城镇人口和机动车数量的剧增,给人类带来便利的同时也带来了许多环境问题,如空气污染(PM_{2.5})、热岛效应等。加上人

们生活水平的日益提高,人类已经不再仅仅满足物质上需求,而转向追求更高精神层面的享受生活。走出家门,远离城市的喧嚣,走进大自然,短途的休

收稿日期:2017-03-14

基金项目:重庆市江津区云雾坪森林公园总体规划(产业项目,编号:20160402)。

作者简介:罗传松(1970-),男,工程师,主要从事森林公园管理工作。E-mail:295454166@qq.com *通讯作者

闲娱乐成为大家的重要选择。城郊型森林公园以其区位优势明显、交通便利、生态环境良好、基础设施完善等特点吸引着众多的城市居民前往游览、休憩、娱乐、健身^[1]。但如何合理利用森林景观资源,科学指导、合理布局、有序推进、规范建设、有效管理城郊森林公园,使其在保护资源的前提下,能充分发挥其效益成为管理者关心的问题^[2]。本文通过对重庆市江津区云雾坪森林公园的 SWOT 分析^[3],在明确该公园在发展过程中所拥有的优势、机遇以及面对的问题和挑战,并通过系统的分析和比较,使得优势和机会最大化,劣势和威胁最小化的原则,制定相应的发展策略,为森林公园管理者和上级林业主管部门提供参考。

1 城郊型森林公园的定义

城郊森林公园是指地处城镇或城镇周边,以森林景观为主体,生态环境良好,休憩健身设施完善,开展公众游览、休憩、健身、科普、文化等活动的户外特定区域,免费或低价门票向公众开放,具有公益性、基础性、社会性等特点。判断一个公园是否可以定义为城郊型森林公园,目前主要依靠公园距离城市的远近来确定。现阶段普遍比较认可的城郊型森林公园是指离城市辐射半径小于 50 km,风景资源评价相对较低,以人工自然为主体,能满足居民休闲活动的森林公园^[4]。

2 江津区云雾坪森林公园概况

重庆市江津区云雾坪森林公园是经四川省林业厅批准建立的省级森林公园(川林造[1992]396号文件),由云雾坪林场管理。位于重庆市江津区西北部,距离重庆市中心城区约 40 km,距江津城区 34 km,地理坐标为东经 105°55'34"~106°25'37"、北纬 29°06'40"~29°17'16",海拔 250 m~710 m。公园所在地区属亚热带湿润季风气候区,四季分明,气候温和,雨量充沛。森林公园包括石笋山、黑炭沟和碑槽三大景区,旅游资源较为丰富。既有精巧奇异的山岳,高峻雄浑的峰岭,形象生动的山石,又有清波涟漪的平湖,幽深神秘的溶洞,层次如画的田园风光,云遮雾绕的天象景观,古朴敦厚的民风民俗,香火鼎盛的寺庙。由于自然环境优美,交通便捷,成为周边城市人们生态休闲、森林体验的天然胜地。

3 江津区云雾坪森林公园 SWOT 分析

3.1 优势(Strengths)

3.1.1 区位优势

(1)地理区位优势

从国家总体布局看,江津区地处一带一路渝新欧铁路联运大通道与长江黄金水道的连接点。从重庆城市城镇建设总体发展看,云雾坪森林公园距重庆市中心城区 40 km,仅 0.5 h 的车程,交通便利,可进入性强,居民可当日游览并往返,是直接服务于江津区和重庆市城镇建设的城郊森林公园。森林公园周边还有贵州省习水、四川省合江等城市,具有无可比拟的区位优势。

(2)旅游区位优势

在全国旅游线路中,江津区的旅游区位优势突出,位于渝川黔生态旅游金三角(贵州、重庆、四川)的中心位置,是川渝长江流域生态文化旅游带的重要组成部分;在重庆市主题旅游线路中,不仅是爱国主义教育示范基地的重要节点;也是重庆“爱情旅游环线”的重要节点。

(3)交通网络优势

渝黔铁路、成渝铁路、渝昆铁路、渝黔新线、铁路枢纽环线、渝长铁路、永川-江津-綦江铁路,轨道交通五号线、七号线和十七号线,重庆绕城高速公路、渝泸高速公路、重庆三环高速公路、渝习高速公路、渝泸复线高速公路、合川-璧山-江津高速公路、永川-江津高速公路联络线以及江津高速公路北环线,几江-德感旅游客运码头、支坪旅游客运码头等在共同构成了江津区内发达的铁路、公路和航运交通网络,增强了云雾坪森林公园的通达性,交通优势明显。

3.1.2 政策优势

继党的十八大把生态建设列入中国特色社会主义事业总布局以后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在研究森林生态安全工作会议上明确提出“要着力建设国家公园”,保护自然生态系统的原真性和完整性;森林公园的建设发展纳入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》;国家实施“一带一路”、长江经济带、成渝经济区、渝黔经济区等的战略,打造中国经济第四增长极、成渝城市群等多重政策优势为云雾坪森林公园建设与发展保驾护航。

3.1.3 资源优势

1) 环境资源优势

公园内植被茂密,森林覆盖率达92.60%。境内环境优雅,气候温和适宜。森林公园年平均气温 $17^{\circ}\text{C} \sim 18^{\circ}\text{C}$ 左右,夏季平均气温比江津城区和重庆市区低 $3^{\circ}\text{C} \sim 5^{\circ}\text{C}$ 。据测定,森林公园负氧离子平均含量为 $1\ 515\ \text{个} \cdot \text{cm}^{-3}$,根据重庆市空气负离子等级划分标准,达到了一级水平。郁郁葱葱的森林植被不仅释放出浓郁的有益于人们健康长寿的负氧离子,还释放出大量可以杀灭有害细菌,消除病毒,对高血压、冠心病、神经官能症、哮喘、气管炎等多种疾病有辅助疗效。

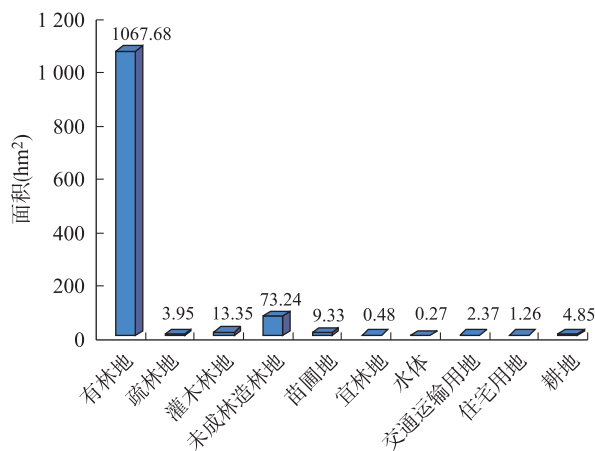


图1 云雾坪森林公园土地利用现状

Fig.1 The present situation of land use of Yunwuping Forest Park

2) 动植物旅游资源优势

云雾坪森林公园区域内植被丰富,森林植被以人工营造的马尾松纯林为主,另有少量多代散生萌芽而成,以栎类为主的天然次生林。常见植物有松、杉、丝栗、香樟、米槠、木荷、桉树为主,灌木有山茶、油茶、杜鹃、槲木等。森林公园野生动物丰富、种群数量稳定。据资料记载、访问和实地调查,森林公园范围内有脊椎动物21目65科150多种,其中国家和重庆市级重点保护野生动物约12种。

3) 人文景观资源

云雾坪森林公园拥有丰富的人文景观资源。主要有明朝时的古寨墙(门)、“三教合一”(佛教、道教、儒家)的古寺庙,凄美动人的爱情故事以及八仙之一“铁拐李”得道成仙的神话传说等。

3.2 劣势(Weakness)

3.2.1 公园内林相结构单一,季相变化单调

森林公园内虽然植物众多,但主要以人工马尾松林和次生林为主,林相结构单一,季相变化不明

显,满足不了大多数游客对多样季相变化、色彩丰富的景观的喜爱。这是由地理环境气候的限制和公园本身建设初衷的问题所造成,必然会导致游客游赏公园的时间相对集中,偏好的游赏景点也相对有限。

3.2.2 体制机制有待完善

云雾坪森林公园由云雾坪林场代管,实行的是“一套班子,两个牌子”,目前没有设立专门的森林公园管理处。目前管理工作逐渐需要投入更多的人力和财力,服务水平也应随着人们的需求而不断提高。完善和补充现有的机制体制,优化人才配备和健全服务管理体系都是目前所面对的重要问题。

3.2.3 森林旅游产品结构单一,特色不明显

目前云雾坪森林公园旅游初级阶段特征明显,产品结构单一、旅游消费水平低、过夜游客比例不大、旅游拉动效应不明显等问题依然突出。产品结构还是以观光为主导,休闲旅游产品缺乏多元性,休闲旅游产品体系尚未形成,科普、学习、探险、运动、竞技等针对年轻人群体的专项旅游项目缺乏;商务会议、康体养生、婚庆蜜月、休闲度假等尚未形成体系。与周边森林公园、风景名胜区相比,竞争力不强,很难吸引更多来自远方的游客。

3.3 机会(Opportunity)

3.3.1 国家和政府的有利政策的支持

继党的十八大把生态建设列入中国特色社会主义事业总布局以后,习近平总书记在研究森林生态安全工作会议上明确提出“要着力建设国家公园”,保护自然生态系统的原真性和完整性;森林公园的建设发展纳入《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。2017年中央一号文件也提出要大力发展乡村休闲旅游产业,推进农业、林业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。2013年,重庆市出台了《重庆市人民政府办公厅关于加快建设旅游度假区的意见》(渝府办发〔2013〕213号)文件,为加快森林旅游建设发展提供了充分的政策支持。

3.3.2 森林旅游的市场机遇

随着城市的快速发展,城市人口急剧增加,形成城市环境严重污染、交通拥堵等“城市病”,人们回归自然的愿望凸显,森林公园为载体的森林旅游快速兴起并发展成当今旅游界的热点。2010年我国就已跃居全球第3大入境旅游接待国。2015年中国国内旅游突破40亿人次;旅游收入过4万亿元人民币;而每年的节假日,全国主要旅游景点告急,旅游地出现短缺。《2015年中国旅游城市吸引力排行榜》重庆排名第1,成为最具吸引力旅游城市。2015

年全市接待海内外游客39 167.63万人次;旅游总收入2 251.31亿元。旺盛的旅游市场需求为森林公园的开发创造了良好的市场机遇。

3.3.3 社会投资机遇

随着国内旅游业快速增长,选择投资旅游业成了社会资本的一个很好选择,同时也给森林公园带来极好的发展机遇。森林公园拥有良好的景观资源、交通网络、旅游区位和生态环境优势,应及时抓住机遇,高起点、高标准和长远性规划公园蓝图,灵活多变的管理方式和融资模式,充分利用社会资本,解决旅游业投入不足的问题。

3.4 威胁(Threats)

3.4.1 开发与保护之间的矛盾

森林公园是一种以保护为前提,提利用森林的多种功能为人们提供各种形式的旅游服务的可进行科学文化活动的经营管理区域,具有游憩^[5]、疗养、林木经营等多种功能的综合体,其主要功能一是保护森林风景资源和生物多样性的保护功能,二是普及生态知识,弘扬生态文明的环境教育功能,三是开

展森林生态旅游活动的旅游功能。在森林公园开发建设过程中,存在开发与保护之间的矛盾,具体主要表现在:旅游开发建设对自然环境的破坏,过度旅游者进入对环境承载产生很大压力。因此,必须协调好二者之间的矛盾关系,充分考虑资源的脆弱性、环境的敏感性和空间的承载性,防止建设性破坏,尊重林农意愿,走人与自然和谐共进的可持续发展道路。

3.4.2 同类型旅游目的地竞争

重庆市旅游资源丰富,生态旅游产业发展态势良好,现已建成多处较为成熟的生态旅游区如金佛山国家森林公园、武隆仙女山国家森林公园等,旅游市场竞争激烈。截止2015年,重庆市有84个市级以上森林公园,其中已批准建立的国家级森林公园26个。其中距离云雾坪森林公园较近的森林公园或景区多达10余处,各具特色(表1)。随着重庆市生态旅游的迅速发展,不管是国家森林公园,还是市级森林公园,甚至市、县级森林公园都十分注重旅游资源的独特性和旅游项目开发的鲜明性,对江津云雾坪森林公园的开发带来巨大的挑战。

表1 江津区周边森林公园及景区主要优势与特色对比分析

Tab. 1 Contrastive analysis of main advantages and characteristics of forest parks & scenic around Jiangjin District

序号	公园名称	所属区县	面积 (hm ²)	等级	与重庆城区距离 (km)	主要特色
1	大圆洞国家森林公园	江津区	3 459	国家级	120	地质、水文景观极具特色
2	茶山竹海国家森林公园	永川区	9 979	国家级	63	万亩茶园和天然竹林相互缠绕
3	重庆市滚子坪森林公园	江津区	266	市级	100	流霞飞瀑、岩洞众多
4	重庆市临峰山森林公园	江津区	1 204	市级	40	丰富的地热水资源
5	重庆市石笋山森林公园	永川区	667	市级	90	与云雾坪森林公园资源相近
6	四面山风景名胜	江津区	21 300	5A	130	瀑布成群、爱情天梯

4 发展战略

从上述分析可知,云雾坪森林公园既有自身的特色和优势,但更多的是存在不足,只有对其有一个

全面的分析评价,才能寻找最佳的发展策略。本文采用SWOT分析法,对云雾坪森林公园通过内部条件的优势与劣势,外部发展环境的机会和挑战4个因素来进行两两交叉分析^[6],制成制成SWOT分析矩阵表(表2),以此来寻求有效的发展策略。云雾

表2 重庆市江津区云雾坪森林公园 SWOT 分析矩阵

Tab. 2 Matrix of SWOT analysis for Yunwuping Forest Park in Jiangjin, Chongqing

外部因素 \ 内部因素	优势(S)	劣势(W)
机会(O)	1. 区位优势 2. 政策优势 3. 资源优势 SO 策略 1. 充分发挥资源、区位优势,注重市场需求 2. 利用好政策,拓宽融资渠道	1. 林相结构单一,季相变化单调 2. 体制机制有待完善 3. 森林旅游产品结构单一,特色不明显 WO 策略 1. 合理利用国家重点生态功能区转移支付禁止开发区补助资金进行景观林建设 2. 积极引进资金,健全机制体制改革,优化人员配置 3. 争取社会资金,创新旅游产品
威胁(T)	ST 策略 1. 坚持保护性开发原则,统筹规划 2. 推进品牌建设,弱化同质化	WT 策略 1. 与周边森林公园及景区合作,互利共赢 2. 创新宣传营销模式,提高森林公园知名度

坪森林公园的旅游开发受到许多方面因素的影响和制约,两两组合后,可以采取SO战略、ST战略、WO战略、WT战略^[7]等多种发展战略对面临的问题采取措施。

根据对云雾坪森林公园旅游开发的SWOT分析,不难得出,为取得森林公园的持续健康发展,公园必须依靠自身的资源优势,抓住机会,趋利避害,弱化和转变劣势和威胁,从根本上提升景区的核心竞争力。

4.1 加强规划管理,提升景观价值

城郊型森林公园的景观规划设计实质是公园的景观规划和管理的过程。公园管理方必须把云雾坪森林公园规划作为顶层项目进行把控,结合自身的特色,充分利用优势资源,对景观格局进行定性和定量的分析,确定功能分区、组织路线、环境承载力等。在充分利用现有景观价值的条件下,挖掘其文化资源,创新旅游产品,进行林相改造等森林景观质量提升等和创新旅游产品,形成游客满意、生态和谐的新形象。

4.2 完善体制机制,创新管理模式

森林公园的管理和建设属于一项系统的工程,应当完善现有的体制机制,形成一套可持续发展的管理方法。既要加强对现有从业人员的管理,建立内部管理体制,更要实现自身身份从管理者向服务者的转变,坚持以游客为核心,以游客利益和游客需求为核心的管理运作模式,建立森林公园建设投入的长效机制。

4.3 加强自身品牌建设,弱化同质化

特色是旅游产品的精髓。一方面在景观建设过程中应当充分整合自身资源条件,结合文化历史,开拓出别具一格、无法替代以及竞争性强的项目。从表1分析可知,云雾坪森林公园的竞争对手主要是永川石笋山森林公园和四面山风景5A级景区,同质化的景观是地文景观、天象景观和爱情文化。云雾坪森林公园与紧临永川石笋山森林公园,可与其合作,形成旅游环线,充分挖掘古寨文化寻踪和以道教为主的宗教养生文化,开发出文化旅游产品;而与四面山相比,“爱情天梯”表现的情侣间长相厮守,永不分离的情感,而云雾坪石笋山则表现的爱侣间天各一方,刻骨铭心的相思之情。另一方面要创新宣传营销模式,开展全方位、多层次的旅游推广。

4.4 坚持保护性开发的原则

森林公园被纳入国家文化与自然遗产地范围,

属于国家禁止开发区,但同时也具有生态教育、游览休憩与康养的功能。因此森林公园的建设必须遵循“保护中开发、在开发中保护”的原则^[8]。景区的开发建设首先要统筹整体规划、合理开发,做到天人合一、人与自然和谐相处。政府以及相关部门要制定和颁布相关法律法规,以强制的手段遏制破坏环境的行为,并且积极宣扬保护自然环境,提高游客的环保意识。

5 结语

近年来随着城镇化建设的不断推进,位于城镇及城镇周边的森林公园建设和发展得到社会各界的普遍关注,已逐步成为森林公园发展的新亮点。城郊森林公园作为城市未来发展的绿色推进器,其建设必须从全局出发,形成全城绿地模式,发挥城郊型森林公园的环境、生态、人文和社会价值。为了更好地规范建设云雾坪森林公园,加快其绿色发展,必须充分利用自身的品牌优势,根据面临的威胁和挑战认真研究应对策略,提高竞争力,与临近公园或景区合作,合力打造形成独树一帜的创新品牌,立足于市场的更高要求和标准,抓住机遇,迎接挑战,实现公园环境效益的持续化和经济效益、社会效益的最优化。

参考文献:

- [1] 房城,王成,郭二果,等.城郊森林公园游憩与游人身心健康关系—以北京百望山森林公园为例[J].东北林业大学学报,2010,38(3):87~88,107.
- [2] 赵敏燕,陈鑫峰.中国森林公园的发展与管理[J].林业科学,2016,52(1):118~127.
- [3] 王琪.基于SWOT分析的云浮市森林公园发展策略研究[J].2015,31(3):93~96.
- [4] 冯磊,胡希军,罗慧敏,等.城郊型森林公园环境评价及研究—以宜昌市夷陵森林公园为例[J].西北林学院学报,2009,24(3):177~180.
- [5] 钱锋.城郊型森林公园游憩系统规划研究[D].上海:同济大学,2008.
- [6] 傅昆伦,维波.远郊型传统民居旅游发展策略研究—以石泉苗寨为例[J].重庆工商大学学报(自然科学版),2015(3):88~93.
- [7] 吴艳军,樊文华,杨静文,等.五台山国家地质公园SWOT分析及战略研究[J].山西农业大学学报,2014(13):780~785.
- [8] 吴晓青,王惠坤.关于四川省森林公园总体规划设计的思考[J].四川林业科技,2015,36(5):118~121.