doi:10.16779/j.cnki.1003-5508.2016.01.019

依托国家森林公园发展森林康养产业的探讨
——以四川空山国家森林公园为例

何彬生[1],贺 维[2],张 炜[2],鄢武先[2]
(1.通江县空山林场,四川 通江 636700;2.四川省林业科学研究院,四川 成都 610081)

摘 要:本文以四川空山国家森林公园为例,探讨森林康养产业的发展。在充分利用宜人气候、绿色食品、独特地貌、文景相融和党政重视等有利条件的基础上,提出将公园划分为游览型、参与型和体验型森林养生旅游基地三大区,并完善道路住宿,新增医疗保健光纤网络,以及建立核桃、板栗干果生产基地的发展思路。建议准确定位"文化+运动+养生"模式,狠抓"养生"和"红军文化"两大品牌,并通过传媒、促销等方式提升森林康养的知名度。

关键词:森林康养;森林公园;产业发展
中图分类号:S7-932 **文献标识码**:A **文章编号**:1003-5508(2016)01-0081-07

Discussion on the Development of Forest Health Industry Relying on the National Forest Park
——Taking Sichuan Kongshan National Forest Park For Example

HE Bin-sheng[1] HE Wei[2] ZHANG Wei[2] YAN Wu-xian[2]
(1. Kongshan farm of Tongjiang, Tongjiang 636700, Sichuan; 2. Sichuan Academy of Forestry Science, Chengdu 610081, Sichuan)

Abstract: In this paper, taking Sichuan Kongshan National Forest Park as an example, discussion is made on the development of forest health industry. Based on pleasant climate, green food, unique topography, scenery and cultural integration, and government recognition five advantages, it is proposed to divide the park into three parts, i. e., tour, participation and experiencing forest health, improve road and accommodation, increase healthcare and fiber-optic networks, and establish walnut and chestnut production bases. It is suggested to accurately position "culture + sports + health" mode, pay close attention to the two brands of "health" and "red army culture", and enhance publicity of forest health through media and promotions.

Key words: Forest Health, Forest Park, Industry Development

前言

在当今社会,癌症、高血压、内分泌失调等疾病在不知不觉中悄悄袭击30~50岁年龄的人。近年来,医学界一致认为引起成人病的主要元凶是压迫感,而森林是释放压迫感的最佳环境[1],因为植物有诱导正气性基因表达以提高适应性、免疫力等阳性作用[2]。森林康养正是利用森林中的各种疗养因子,对患有循环、神经、血液、呼吸系统等疾病的患者起到了较好的治疗和康复作用[3-4],由于经济实用、易于推广、适应广泛等优点,为疗养医学及康复事业增添了新的内容和手段[5]。森林康养产业也自然地集聚了与此相关的产业链,涉及到土地、房产、旅游、税收、交通、医疗、保险、文化、休闲、娱乐等多个行业,是一个庞大的产业集群,诞生了一种新业

收稿日期:2015-09-15
基金项目:四川现代林业产业基地建设标准编制。
作者简介:何彬生(1967-),男,工程师,主要从事生态旅游方面工作。

态—森林康养产业[6]。这一战略性新兴产业可有效促进区域林业发展,是支撑国有林区和国有林场改革的重要途径之一,是未来我国林区生态经济相融的可持续发展模式。

1 国内外森林康养产业发展历程

1.1 基本概念

中国管理科学研究院副院长、研究员孙抱朴指出,“森林康养”就是以丰富多彩的森林景观、优质富氧的森林环境,健康安全的森林食品、深厚浓郁的森林养生文化等主要资源,配备相应的养生休闲及医疗服务设施,开展以修身养心、调试机能、延缓衰老为目的的森林游憩、度假、疗养、保健、康养等活动的统称[6]。

1.2 国内外森林康养产业发展动态

1.2.1 国外森林康养产业概况

西方发达国家较早开始关注预防疾病、保持身体和心理健康的研究[7]。国际上,德国是森林康养产业的鼻祖,1962 年德国科学家 K. Franke 发现人体在自然环境中会自觉调整平衡神经,恢复身体韵律,认为清新的空气以及树、树干散发出来的挥发性物质,对支气管哮喘、肺部炎症、食道炎症、肺结核等疾病疗效显著[8]。20 世纪 80 年代,森林康养成为一项国策,德国公务员强制性地进行森林医疗,结果显示:德国公费医疗费用下降 30 %,并且公务员的健康状况大为好转。在德国,森林康养产业的发展,不仅带动了住宿、餐饮、交通等的发展,还催生了康养导游、康养师、康养治疗师等职业。

1982 年,日本引进德国的“森林疗法”及前苏联的“芬多精科学”[9],1983 年,发起“入森林、浴精气、锻炼身心”的森林浴运动[10],开放 92 处共 1.2 $\times 10^6$ hm^2 的森林游乐区。截至 2012 年底,日本已建立森林疗法基地 57 处,每年有近 8 亿人次进行森林浴[11]。此外,日本制定了严格的森林疗养基地认证制度和森林疗养师资格考试制度,森林疗养场所和参与人员得到了规范化,森林疗养取得了快速发展。

韩国于 1982 年提出建设自然休养林,2005 年制定了《森林文化·休养法》,并成立了国立自然休养林管理所。当前,韩国已营建 158 处自然休养林、173 处森林浴场,修建 4 处森林疗养基地和1 148 km 的林道,并形成了森林讲解员和理疗师培训体系[12]。

1.2.2 国内森林康养产业概况

我国台湾地区发展森林浴较早,自 1965 年以来,已建设森林浴场 40 余处。大陆地区 20 世纪 80 年代以来,建立了各种等级的森林公园,其中一些明确设置了森林浴场所,如北京“红螺松林浴园”、浙江天目山“森林康复医院”、广东肇庆鼎湖山“品氧谷”等[8]。2012 年北京率先引入森林康养概念,目前我国有四、五个省正在试验之中,走在前列的是四川省,已经进入小范围试验阶段。2015 年“中国(四川)首届森林康养年会”的召开,首次对构建新业态、发展新产业、形成新的生态经济模式进行了探讨。

近年来,我国国家林业总局,就该项目的引进与推广,积极与德、日、韩等国开展国际合作,且已获得初步进展。然而,我国森林康养在理论研究及生产实践方面都处于起步阶段,参与者较少,涉及面较窄,主要以具有林学背景的森林旅游学者为主,且没有形成相应的产业链与经济效应,更未形成较为完整的理论体系[13~15]。

1.2.3 四川森林康养产业概况

四川省作为森林大省,拥有林地面积 0.24 $\times 10^9$ hm^2,建成自然保护区 123 个,森林公园 123 个,重点森工企业 28 个。森林康养是四川省林业转型发展的必然趋势,同时也是国有林区改革发展的一个新方向,受到四川省政府高度重视[16~17]。目前,洪雅林场玉屏山景区的森林康养基地雏形已初具规模。

2015 年 7 月,空山国家森林公园被评为四川首届“森林康养最佳目的地”、“四川森林康养试点示范基地”、“网络推选最佳森林康养目的地”称号,为推进空山国家森林公园建设,高端打造森林康养产业打下坚实的基础。

2 四川空山国家森林公园概况

2.1 自然地理

空山国家森林公园位于通江县北部空山乡境内,北与陕西的镇巴、西乡两县相邻,东靠万源,西与南江县相望。公园总面积11 511 hm^2,平均海拔 1 200 m,最高海拔2 117 m。公园中心位于空山乡辖区内,辐射涪阳、河口等乡镇,地理坐标为东经 107°16′50″ ~ 107°26′51″,北纬 32°25′36″ ~

32°32′52″。

2.2　景观资源

2.2.1　自然景观丰富多彩

公园内有丰富的自然景观,主要为生物、地质地貌、水体和天象等景观,各具特色。

一是森林浩瀚,物种多样。公园森林面积大,森林覆盖率高,加上与之相连的陕西南郑、西乡、镇巴3 县林区,形成面积66 700 hm^2 的浩瀚林海,登高远望,林海翻波,无际无涯。森林内,原始森林古木参天,壮阔神秘;森林季相多彩,春花烂漫,夏绿滴翠,秋林似霞;古树名木奇花异草点缀其间,珍禽异兽出没其中。

二是峻岭逶迤,峰峦奇特。公园周围峻岭屏列,似奔腾的骏马,如绿色的苍龙,逶迤起伏,横亘于天地之间,气势磅礴,撼人心魄。公园内的空山天盆内,峰峦星布,洞奇石异似世外桃源;公园东侧的猴子峡绝壁万仞、猿嘀猴鸣,峡中蓝天一线,幽深神秘莫测。

三是溪瀑多姿,水体灵秀。公园水体灵秀,或大河奔荡,或小溪萦绕,或暗河潜流,或瀑布高悬,或甘泉喷涌,皆各成景致,可赏可玩。公园内的大通江段,河床深切,短瀑碧潭相连,江水澄澈,鹰击长空,鱼翔浅底,风光无限美好。

四是云蒸霞尉,天象多彩。公园地势高峻,气候温湿,天象随时而变,景观别有韵味。公园内日出绚丽,晚霞灿烂,雨过天晴彩虹飞驾,白云似海,盈谷填壑;流岚飘渺,变幻莫测;冬日瑞雪覆盖,森林、大地尽披银装,玉树琼枝,晶莹剔透(参见表1)。

表 1　　自然景观分类与分布表

景观分类			分布地域	代表景观
大类	中类	小类		
自然景观	生物景观	森林	公园多数地区	原始森林、天然次生林、天然干果园
		古树名木	公园全境	待皇树、古银杏
		珍稀生物	公园全境	林麝、猕猴、巴山水青冈、天然兰花园
		植物生态群落	公园全境	巴山水青冈群落、兰花群落、木竹群落
		动物群栖息地	公园全境	猴子峡观猴、空山坝观鸟
		物候季相景观	公园全境	挂空岭秋林
	地质地貌景观	大尺度山地	公园全境	挂空岭、鹰爪岭
		山景	公园全境	挂宝岩
		奇峰	公园全境	天宇峰、天香峰
		峡谷	公园全境	猴子峡
		洞府	公园全境	红军洞
		石林石景	空山坝	石林迷宫、万佛朝天
		地质珍迹	空山坝	空山天盆
大通江河	水体景观	日月星光	溪河	猴子峡
		潭池	空山坝	大龙池
		瀑布跌水	猴子峡	杨家河瀑布
		暗河	空山坝、猴子峡	杨家河
	天象景观	日月星光	公园全境	空山月色、日出、繁星、蓝天
		云雾景观	公园全境	空山云海
		虹霞	公园全境	彩虹、晚霞
		风雨阴晴	公园全境	镇妖穴
		气候景象	公园全境	避暑
		冰雪霜露	公园全境	空山赏雪

2.2.2　人文景观底蕴厚重

空山森林公园的人文景观主要有红军文化、民俗风情、宗教寺庙遗址等,底蕴深厚,内涵丰富,具有较高的开发利用价值。由李先念亲自指挥的空山战役是红四方面军进川的第一个大战役;2015 年 5 月修缮竣工的“通江县空山战役遗址纪念园”,成为重要的红色旅游景区、廉政教育基地和爱国主义教育基地。公园内的红军遗址众多,红军当年的作战战壕依稀可辩,红军洞、将军树等无不留下动人的故事,是开展革命传统教育和爱国主义教育的理想课堂(参见表2)。

表 2　　人文景观分类与分布表

景观分类			分布地域	代表景观
大类	中类	小类		
人文景观	胜迹	遗址	空山坝	空山战役遗址、栾巴寺遗址
		纪念地	空山林区	李先念骨灰撒放纪念地
	建筑	民居	空山坝	空山古场
		纪念建筑	空山坝	空山战役纪念碑
	风物	民俗风情	空山坝	当地习俗
		民间文艺	空山坝	民歌、民谣、巴蛇舞
		神话传说	空山坝	镇妖穴的传说、待皇树的传说
		地方物产	公园全境	中药材、干果、银耳、木耳等

2.3 旅游现状

空山国家森林公园辖空山坝境内的刘家寨、簪子岩、挂包岩、猴子峡、椒园子、五大景区,由地貌、生物、人文、天像、水体五大景观组成,包括空山天盆、挂宝岩、五佛观榜、七星灯等56个景点,其中一级景点5个,二级景点11个,三级景点15个,四级景点25个。随着电视纪录片《空山》、《空山背水人》在海内外的播放,空山国家森林公园在海内外已有相当高的知名度。据相关报道统计称,通江全年全县旅游人数超30万人次,旅游产值超10亿元,其中以空山国家森林公园为依托的旅游产值超亿元。其客源主要来自陕西、重庆及成都周边大中城市、县级城市,年接待游客近10万人次。2015年8月,每天接待游客超过500人次,周末游客数量突破1 000人次,创历史新高。

2.4 综合评价

空山国家森林公园丰富的植物资源,既是川东北地区重要的生物基因库,也是发展森林康养产业得天独厚的资本,开发利用的市场前景十分广阔。空山坝是红军战斗遗址传播最早之地,随着国家风景名胜区的开发建设和通江红军文化旅游的大力发展,必将吸引大量国内外游客前来观光旅游,这为发展以“红军文化”为主题的森林康养产业带来了新的发展机遇。

3 发展森林康养产业分析

3.1 有利条件

3.1.1 气候宜人

空山国家森林公园森林覆盖率达90.6 %,境内有植物329科2 356种,针叶阔叶混交林4 244 hm^2,落叶阔叶林3 287 hm^2,常绿阔叶林400 hm^2,常绿与落叶阔叶混交林222 hm^2,常绿针叶林1 269 hm^2,以及竹林、天然板栗园和核桃园近500 hm^2,原始森林3 335 hm^2,其中国家重点保护珍稀植物14种,如鹅掌杉、红豆树、巴山水青冈、青檀等。研究表明,植物的花、叶、木材、根、芽等释放出的植物精气,有抗菌、抗肿瘤、降血压、驱虫、利尿、祛痰等生理功效[18~19]。据测定:在庐家坪、椒园子、红寺岭、五根树等密林深处负氧离子平均达2~3万个·m^{-3},而试验显示负氧离子浓度高可以有效改善睡眠质量[20]。优良的森林生态环境,是人们返朴归真,回归大自然的理想场所。

3.1.2 绿色食品

公园森林健康食品品种多,并具有川东北浓厚乡土气息。在森林中散养的空山黄牛、土鸡、黑猪、山羊等有机肉食品绿色健康;林下自然生长的天麻、野菌、蕨菜、葛粉、乌药等山野菜清香可口、味道鲜美、野味浓郁、药食同用、有益健康;还有空山群众祖传秘制的菜豆腐、火烧馍等美味土菜,振撼味蕾。因此,公园具有充分利用其优良的生态环境,开发高品味的森林康养产品的显著优势。

3.1.3 地貌独特

公园内以喀斯特峰丛地貌最为奇特,其独特的地质结构与丰富的森林资源相融,形成了神奇的空山天盆,逶迤屏列的凤凰岭、挂宝岭、鹰爪岭和137个空山峰丛及天元峰、天宇峰、天蝉峰、天香峰等天盆奇峰;构成了类型多样的岩溶异洞和灰岩奇石,如天星洞、穿山洞、红军洞、凤凰洞、石林迷宫、鹰咀岩;组成了群峰奇山,如七星峰、一灶三锅、宕水峡谷、漏斗落水洞。形态各异的地貌,有利于对森林康养场所进行科学的功能分区,因地制宜地开发特色森林康养线路。

3.1.4 文景相融

通江是革命老区,是川陕革命根据地首府,著名的红军之乡,按照四川省旅游发展总体规划,通江是四川省川东红色文化旅游线路的核心区域,空山国家森林公园是该区域内的核心节点。空山坝战役遗址保护区至今仍完好保存着“红军80里战壕”和“红军洞”,园内以“空山战役遗址纪念园”为代表的众多红军遗址、纪念地、纪念碑等,是公园坚实的文化基石,将红军文化渗透到森林康养之中,提高了森林康养本身的档次和品味。

3.1.5 党政重视

通江县各级党政领导十分重视旅游资源的开发,制定了全县旅游发展战略,作出了将旅游业发展为全县支柱产业的战略决策,专门成立了由副县长为组长的空山国家森林公园规划建设领导小组,并将空山国家森林公园发展森林康养及生态旅游产业作为全县旅游发展的重头戏,对康养开发、招商引资,林场转型、群众脱贫等提出了相应的目标和措施,特别近几年对公园区域内的投入较大,各项基础设施建设进步快,为公园开发康养产业提供了重要的社会保障。

3.2　不利因素

3.2.1　社会认知不足

森林疗养是国际林业发展的新趋势,目前四川省刚引进这一理念,存在社会认知不足的问题[21]。这就需要各地各级旅游局、媒体、医疗保健部门等政府职能部门,加强生态康养知识的宣传、教育和普及,了解森林疗养在提高市民绿色福祉、保护森林资源、培育绿色产业等方面的意义,提高公众和全社会的养生意识,积极参与森林康养活动[22]。

3.2.2　基础建设滞后

空山国家森林公园由于成立时间较晚,园区内整体基础设施档次不高,不成规模。一是雨天、雪天通行难。二是没有大的服务产业给予后勤保障。三是现有的供电、供水、通讯等设施负载力不强,特别是受地质条件限制,公园内大多数地段生活用水困难。四是园区内景点没有全面开发,在资源的保护与发展上不协调,制约着森林康养的发展。

3.2.3　开发力度不够

由于森林公园的景点都是以观赏为主,虽然森林公园内的旅游资源非常丰富,但开发参与性强的森林康养项目较少,适合各层次养生需求的森林养生主题的产品开发力度不够,旅游产品对游客的吸引力不强[23]。需要通过招商引资、对外合作等方式,加大生态康养基地的道路、高端医院、养老院等公共设施投资建设力度。

4　森林康养产业发展思路

4.1　森林康养基地功能分区

唐建兵[24]认为森林养生旅游可以满足消费者的 7 大需求,延年益寿、强身健体、修身养性、医疗、修复保健、生活方式的体验以及养生文化体验,概括来说就是医疗保健、生活方式以及养生文化 3 个方面。

公园四大景区的景点和规划项目如下表,为满足消费者的 3 大需求,根据游客在旅游活动中参与程度的不同[25],将康养基地划分为 3 大功能区。(1)养生文化,空山景区红军文化纪念馆等较多,人文资源最集中,适合开展以红军文化为主线的游览型森林养生旅游活动;(2)生活体验,空山景区的生态农业采摘体验,猴子峡景区和挂宝岭景区的娱乐、休闲、探险活动,都属于参与型森林养生旅游;(3)医疗保健,挂宝岭景区的原始森林、竹海、古树名木、珍稀观赏植物,以及椒园子景区的针叶林、松林、杉木林,都是建立森林浴的最佳场所,宜打造 15 km^2 ~20 km^2 的体验型森林养生旅游基地(参见表 3)。

表 3　四大景区游赏游乐建设内容一览表

景区名称	现有景点	规划项目
空山景区	兰花山、天宇峰、穿山洞、空山天盆、天香峰、万佛朝天、太阳花海、天元峰、天星洞、天然碑林、石林迷宫、将军树、大龙池、空山月色、杜仲园、板栗园、空山天门、天蝉峰、空山战役遗址、红军战壕、空山古场、栾巴寺遗址、校场坝、红军军事会议遗址、李先念骨灰撒放带、空山战役纪念碑潜龙洞	峰林游赏、洞穴游赏、农家风情游乐、生态农业观光、天然兰园游赏、古场游赏、石林游赏、空山战役纪念馆、摄影、写生、天宇亭、天元亭、天蝉亭、天香阁
挂宝岭景区	原始森林、竹海风光、挂宝岭、镇妖穴、水青冈王、孪生树、凤凰岭、凤凰洞、挂宝岭晚霞、卢家垭日出、圆宝石、五僧石、拱门石、待皇树、挂宝岩	登山探险、滑草、冰雪游乐、森林趣味狩猎场、红叶观赏、竹海揽翠、古树名木观赏、珍稀植物观赏、珍禽异兽寻踪、摩天楼、邀月亭、迎曦亭
猴子峡景区	狮象把水口、猴子峡、红军洞、骑龙洞瀑布、杨家河、七星峰、古银杏	峡谷揽胜、水上游乐、溶洞猎奇、暗河探迷、猴子峡栈道、猴子峡漂流
椒园子景区	鹰爪岭、杉木园、一灶三锅、白马寺遗址、鹰咀岩、鹰爪岭云海、红军驻地遗址	针叶林游赏、森林浴场、森林野营游乐场、松海楼

4.2　完善围绕道路、住宿为主绿化的配套设施

空山国家森林公园外部交通已全面提升,与诺水河风景名胜区形成旅游环线,与川陕革命根据地王坪烈士陵园 4A 级景区道路达到国家二级公路标准,公园内各景点公路已全部硬化,通畅率达到了 90 %。主体道路建设已较成熟,但公园内还有部分道路需要完善,如:在空山坝内沿道路两侧栽植核桃、柿子,与田园风光融为一体;在宜林荒地上,按林地特点和季相搭配原则,栽植以观花观叶为主的相应林木(大戟科、大风子科、漆树科类的适生树种),改变单一林相,形成丰富多彩的森林景观。

由于该公园距通江县城较远,加之公园面积大,游赏内容多,因此公园的游人住宿率较高。而森林康养主要是提供养生服务,需要建设大量的养生养老公寓,因此要与公园周边社区合作,提供养生度假服务,实现“园外住,园内游”[25]。

4.3 新增医疗保健、光纤网络等专用设施

新增医疗设备,提出养生文化、户外健身游憩、健康医疗 3 大产品体系。其中,养生文化,通过新增养生文化园、森林讲堂展开,针对私人定制化,设计压力管理、调节愤怒、自然睡眠治愈等课程。户外健身游憩,修建健身步道、森林浴场、室外生态网球场、篮球场等设施,并配置解说牌,增进游客的养生体验。健康医疗,与医疗保健单位合作,新建中医馆、SPA 中心,开展森林自然疗养、亚健康理疗、养老养生等服务[26~27]。养生体验的感觉、健身康体项目的效果将决定森林康养吸引力的可持续性[28]。

现代生活最离不开的就是网络,一个网络设施不健全的旅游景区对游客量有一定的影响,并且通讯闭塞也将成为游客观光旅游、进行森林康养活动的安全隐患。因此,尽快完善光纤网络设施,保证游客的日常通讯以及网络需求,将吸引更多的游客居住,同时让游客的人身安全得到保障。

4.4 发展特色森林食品基地

空山国家森林公园的特色森林食品主要是核桃和板栗。利用空山景区的生态农业观光规划区域,在公园内建立核桃、板栗等干果生产基地,开展参与式农事体验活动,开发休闲养生产品,提供土特产品销售服务,为游客提供一个享受田园生活、感受采摘体验的场所[24]。此外,在基地内修建艺术喷池,附加喷淋设备,易于植物精气的挥发,增加空气负离子浓度,让游客在体验的同时也达到了森林有氧运动的疗养效果[29]。

5 发展建议

5.1 准确定位

由于森林康养在中国兴起不久,规划与开发相对滞后,需要了解先进国家的开发思路和设计,对森林康养场所进行准确定位[22]。空山国家森林公园总体定位为“文化 + 运动 + 养生”模式,在打造过程中必须坚持四大原则:一是坚持生态优先,在经济发展中要始终保护好生态,打造低碳生活。二是坚持医疗保健,在发展康养产业中引入医疗保健设备,配合森林浴、森林运动等养老项目,真正起到森林保健作用。三是坚持地方特色为主,把具有红军文化、民风民俗、森林食品等地方特色融入到森林康养产业中,打造生态与人文相融合的新型产业形态。四是坚持高端打造,要高起点、高标准建设,高端打造具有全国示范性、区域影响力的森林康养最佳目的地。

5.2 狠抓基地建设

目前空山国家森林公园的养生项目主要是森林浴。随着养生旅游的推进,森林公园的养生项目势必向多元化,高标准发展。坚持狠抓基地建设,狠抓“养生”和“红军文化”两大品牌,积极探索森林公园资源和养生文化特色,实现多元化养生产品开发,打造森林公园独特的养生品牌,才能吸引更多的游客,促进我国生态养生旅游的健康发展[29]。

5.3 完善配套

5.3.1 政策保障

加快空山国家森林公园建设,高端打造空山国家森林公园森林康养产业,对全县发展森林生态旅游意义重大,建议以政府主导、公园为主、企业参与、市场推动的经营管理机制,在加快康养医疗和康养基础设施建设的同时,进一步落实财税扶持等优惠政策、强化用地及水电路等要素保障、放宽市场准入,强化发展康养产业的领导责任、部门责任、工作责任,营造有利于加快发展森林康养产业的政策、体制和社会治安环境,加快推进森林康养产业快速、健康、全面发展。

5.3.2 统筹规划

依托公园森林康养资源优势,着眼长远发展,高起点规划布局,引进知名专家和大专院校参与制定森林康养产业发展规划,努力打造一流的最佳康养胜地。坚持以“生态康养”为统领,把握“养生”与“红军文化”两大主题,以养老、养生、健康医疗与美食、健康运动与旅游 6 大核心领域为切入点,有机融合生态农业、森林美食、康养文化与专业培训、康养地产业与康养用品制造业等,努力打造健全的康养产业链。

5.4 创新机制

空山国家森林公园以红军文化为主线,通过建立红军文化交流学习论坛,邀请革命前辈及历史专家前来进行知识讲座,为公众提供学习分享的平台,同时也为青少年提供更深入了解红军文化的有效渠道。此外,景区内空山战役遗址较多,充分利用现有遗址资源,组织专家亲临指导,发挥红军文化专业队伍、社会演艺团体和民间艺人的作用,以红军文化、生态文化、民俗文化为演出主题,打造出一台具有空山地域特色的高水平的地方文艺实景表演节目。

5.5　强化营销

从多角度、多层面对公园森林康养进行深入广泛的宣传,提升空山国家森林公园森林康养的知名度:(1)开展广告传媒,借助电视、广播、报刊等有影响的大众媒体刊播广告。(2)开展公共传媒,免费提供拍摄外景场地、参加公益活动、为中小学优惠提供科普旅游活动等。(3)参与活动促销,与诺水河国家风景名胜区联合宣传,联合促销,实现旅游资源互为依托,旅游产品优势互补,经济利益共享。(4)开展网络促销,建立空山国家森林公园网页,力争与各主要网络索引和热门网站"建立友情链接"。

参考文献:

[1] 薛静,王青,付雪婷,等. 森林与健康[J]. 国外医学医学地理分册,2004,25(3):109~112.

[2] 林乔,吴斌,王米渠. 中华养生术相关基因分析:环境因子与养生[J]. 现代中西医结合杂志,2004,13(9):1121~1125.

[3] 李悲雁,广会,蔡燕飞,等. 森林气候疗法的研究进展[J]. 中国疗养医学,2011,20(5),385~387.

[4] 易晓阳. 成都军区昆明疗养院自然疗养因子优势分析[J]. 中华保健医学杂志,2012,14(4):334~335.

[5] 杜丽君. 森林自然疗养因子在疗养医学中的应用[J]. 中国疗养医学,2000,9(4):6~8.

[6] 孙抱朴. 森林康养是新常态下的新业态、新引擎[J]. 商业文化,2015,19:92~93.

[7] 卢素兰. 森林养生保健旅游文献研究[J]. 林业经济问题,2010,30(6):531~534.

[8] 肖光明,吴楚材. 我国森林浴的旅游开发利用研究[J]. 北京第二外国语学院学报(旅游版),2008,(3):70~74.

[9] 但新球. 森林公园的疗养保健功能及在规划中的应用[J]. 中南林业调查规划,1994,(1):54~57.

[10] 刘华豪. 森林浴:绿的健身法[M]. 台湾:大展出版社,1992,23.

[11] 南海龙,王小平,陈峻崎,等. 日本森林疗法及启示[J]. 世界林业研究,2013,(6):74~78.

[12] 周彩贤,张峰,冯达,等. 北京市以森林疗养促进公众健康对策研究[J]. 北京林业大学学报(社会科学版),2015,14(2):13~16.

[13] 叶晔,李智勇. 森林休闲发展现状及趋势[J]. 世界林业研究,2008,(8):11~15.

[14] 张维,龙妍,戴汝墨,等. 基于 SWOT 分析的关门山国家森林公园生态旅游开发现状及策略[J]. 森林工程,2015,31(4):56~59..

[15] 李倩,朱军,张越,等. 新疆天山大峡谷国家森林公园旅游资源评价[J]. 森林工程,2015,31(5):30~34.

[16] 吴晓青,王惠坤. 关于四川省森林公园总体规划设计的思考[J]. 四川林业科技,2015,05:118~121.

[17] 涂佳,范琼雯. 国家森林公园功能分区规划初探——以四川夹金山国家森林公园(宝兴部分)为例[J]. 四川林业科技,2014,04:97~100+36.

[18] 何丽芳. 走进森林,享受"森林浴"[J]. 湖南林业,2005,(4):30.

[19] 甘丽英. 森林浴在健康疗养护理中的应用[J]. 中国疗养医学,2005,(2):21.

[20] 李博,聂欣. 疗养期间森林浴对军事飞行员睡眠质量影响的调查分析[J]. 中国疗养医学,2014,23(1):75~76.

[21] 郑群明. 日本森林保健旅游开发及研究进展[J]. 林业经济问题,2011,31(3):275~278.

[22] 刘甜甜,马建章,张博,等. 森林养生旅游研究进展[J]. 林业资源管理,2013,(2):130~135.

[23] 刘甜甜,马建章,张博,等. 森林公园养生旅游产品开发策略研究[J]. 学术交流,2013,(9):119~122.

[24] 唐建兵. 森林养生旅游开发与健康产业打造[J]. 成都大学学报(社科版),2010,(4):74~77.

[25] 汪俊芳,袁铁象. 森林养生旅游产品开发[J]. 广西林业科学,2015,44(2):194~199.

[26] 张琛琛,乌恩. 自然保护区养生旅游产品开发浅析——以内蒙古大青山国家级自然保护区为例[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版),2015,9(2):41~43.

[27] 方震凡,徐高福,张文富,等. 新时期发展森林休闲养生旅游探析[J]. 中国林业经济,2014,(6):68~78.

[28] 王继庆. 中日韩森林旅游的养生主题设计及其产品开发[J]. 中国林业经济,2009,(3):25~28.

[29] 殷菲,梁定栽,柏智勇. 森林公园养生项目研究——以海南省南药森林养生公园为例[J]. 热带林业,2012,40(2):8~11.