

# 广元市森林生态旅游的 SWOT 分析及发展对策

张中山<sup>1</sup>, 王雪飞<sup>1</sup>, 郭志耀<sup>2</sup>, 任淑<sup>3</sup>

(1. 广元市林业和园林局, 广元 628000; 2. 广元市旅游发展改革委; 3. 广元市剑阁县龙山房地产开发有限公司, 广元 628000)

**摘要:** 森林生态旅游是正在兴起的一种新型旅游产业, 而广元市拥有丰饶而独特的森林生态旅游资源, 并且具有发展森林生态旅游得天独厚的优势。本文借助 SWOT 方法, 阐明了广元市森林生态旅游发展的优势、劣势、机会和威胁, 提出了广元市森林生态旅游发展的对策及建议。

**关键词:** 广元市; 森林生态旅游; SWOT 分析法; 对策

中图分类号: S7-932 文献标识码: A 文章编号: 1003-5508(2015)06-0117-04

## The SWOT Analysis and Development Strategy of Forest Eco-tourism in Guangyuan City

ZHANG Zhong-shan<sup>1</sup>, WANG Xue-fei<sup>1</sup>, GUO Zhi-yao<sup>2</sup>, REN Shu<sup>3</sup>

(1. Forest and Garden Bureau of Guangyuan City, Guangyuan 62800, China;

2. Tourism Development Committee of Guangyuan City, Guangyuan 62800, China;

3. Longshan Real Estate Development Co., Ltd of Jian'ge County in Guangyuan City, Guangyuan 62800, China)

**Abstract:** Forest eco-tourism a new type of tourism industry is on the upgrade internationally. There are rich and unique resources and special advantage for developping forest eco-tourism in Guangyuan City. In this paper analysis is made of the advantages and disadvantages and opportunities as well as threats of forest ecological tourism by using the SWOT method in Guangyuan City. Furthermore, some strategies and suggestions are proposed for promoting forest eco-tourism development.

**Key words:** Guangyuan City, Forest Eco-Tourism, The SWOT method; Strategy

森林生态旅游是一种新兴的旅游形式<sup>[1, 2]</sup>, 是 21 世纪的朝阳产业, 是旅游业可持续发展的一种实践形式, 已成为 21 世纪国际旅游的主流<sup>[3, 4]</sup>。森林生态旅游是指以森林旅游资源为主体, 以森林、湿地等多种类型的旅游资源为依托, 在特定的森林等自然生态地域为旅游者提供游览观光、休闲度假、狩猎探险等产品与服务的特色旅游活动, 是满足人们回归大自然愿望的一种特殊旅游方式<sup>[5, 6]</sup>。发展森林生态旅游对促进林区的经济发展至关重要, 是林区的必然选择<sup>[7, 8]</sup>, 可以实现生态、经济、社会效益利益最大化<sup>[1]</sup>。近年来, 广元市大力发展森林生态旅游, 其产值逐年增加, 已成为广元市旅游业新的经济增长点和林业产业的支柱产业。

SWOT 分析法, 最早由美国哈佛大学商学院的企业战略决策教授安德鲁斯(K. Andrews) 在 20 世纪

60 年代提出来的<sup>[9]</sup>, 即通过调查研究对象的优势、劣势、机会和威胁, 制定出相应的战略对策。本文利用 SWOT 分析法对广元市森林生态旅游发展的优势、劣势、机会、威胁进行分析, 结合实际, 以可持续发展为原则, 以科学发展观为指导, 制定适宜于广元市森林生态旅游发展的建议及对策, 对合理开发利用森林生态旅游资源和繁荣森林生态旅游产业具有十分重要意义。

### 1 广元市森林生态旅游发展的 SWOT 分析

#### 1.1 广元市森林生态旅游发展的优势分析

##### 1.1.1 区域优势

广元市地处四川盆地北部、秦岭南麓, 位于嘉陵江上游, 毗邻陕西、甘肃两省, 是四川、陕西、甘肃 3

收稿日期: 2015-08-05

作者简介: 张中山(1967-), 男, 四川遂宁人, 高级工程师, 林业生态。

省结合部的重要交通枢纽和物资集散中心,是成都、西安、重庆、兰州4大城市交通线的交汇点,素有“川北门户、蜀北重镇”之称。境内宝成铁路、广乐铁路在市区交汇,国道108线、212线纵横交错,嘉陵江水运直达重庆,广元飞机场开通国内多条航线,成广高速公路全线通车。随着兰渝铁路、兰渝高速、川陕高速、广巴高速,西成高铁专线等一批重大交通基础设施项目的建设,广元将成为西部唯一拥有铁路与高速公路双十字交叉的地级市,形成连接大西南大西北的重要交通枢纽和区域性经济中心。

### 1.1.2 资源优势

广元市拥有丰饶而独特的森林生态旅游资源,全市林业用地面积达101万 $\text{hm}^2$ ,森林面积88万 $\text{hm}^2$ ,森林覆盖率达54.6%,被誉为“天然氧吧”和嘉陵江上游的天然生态屏障。2013年荣获“国家森林城市”称号。境内分布野生植物2900多种,其中珍贵野生木本植物832种,包括珙桐、水青树、连香树、剑阁柏等国家级重点保护植物34种。而列入联合国《濒危野生动植物国际贸易公约》红皮书的野生植物有40余种。广元市现有林场、森林公园和自然保护区等见表1。

表1 广元市现有国有林场、森林公园、自然保护区及湿地公园列表

Table 1 State-owned forest farms, Forest Parks, nature reserves and Wetland Parks in Guangyuan City

森林资源种类	具体资源	
	数量(个)	具体名称
国有林场	9	青川县天池林场、国营剑门关林场、苍溪县三溪口森林经营所、旺苍县国营林场、旺苍县森林经营所、利州区国有森林管理所、利州区飞播站、广元市天壘山林场
森林公园	9	天壘山国家级森林公园、剑门关国家级森林公园、四川苍溪国家级森林公园(国家级) 四川省雪峰森林公园、四川省鼓城山森林公园、四川省栖凤峡森林公园(省级) 广元市南山森林公园、广元市曾家鸳鸯池森林公园、广元市松米山森林公园(市级)
自然保护区	10	唐家河自然保护区、米仓山自然保护区(国家级) 青川东阳沟省级自然保护区、青川毛寨省级自然保护区、翠云廊省级古柏自然保护区(剑阁段)、翠云廊省级古柏自然保护区(昭化段)、苍溪九龙山省级自然保护区、朝天水磨沟省级自然保护区(省级)
湿地公园	2	西河湿地、嘉陵江源湿地(市级) 南河国家湿地公园(四川省唯一两个国家级湿地公园之一) 柏林沟湿地公园

另外,据调查,广元市野境内分布野生动物有

400种,其中大熊猫、金丝猴、牛羚等国家和省级重点保护野生动物达69种。国家重点保护动物哺乳动物共有3目10科21种,国家一级保护有6种,分别为大熊猫、金丝猴、豹、云豹、扭角羚、林麝;二级保护有猕猴、小熊猫、黑熊等15种;鸟类5目7科40种,其中国家一级保护动物有斑尾臻鸡、绿尾虹雉、雉鹑、白尾海雕、胡秃鹫、金雕6种,二级保护动物有红腹锦鸡、红腹角雉、蓝马鸡、鸳鸯等34种;两栖类1目2科大鲵、文县疣螈两种为国家二级保护动物。省级保护动物6种。

## 1.2 广元市森林生态旅游发展的劣势分析

### 1.2.1 专业人才缺乏

广元市森林生态旅游发展时间尚短,也是近年来开始重视和加快森林生态旅游的发展。森林生态旅游建设人才、经营管理人才以及专业导游和解说员严重缺乏。人才的缺乏严重制约着广元市森林生态旅游产业的发展。

### 1.2.2 发展资金短缺

长期以来,广元市森林生态旅游产业的发展过程中一直存在资金短缺问题。广元市森林生态旅游景区多依托国有林场、森林公园、自然保护区、湿地公园建成,基础条件较差。省、市一级的国有林场、森林公园、自然保护区、湿地公园建设资金短缺,其资源的开发利用程度和基础设施整体建设水平低,严重限制了广元市森林生态旅游的长足发展。

### 1.2.3 季节性制约

森林资源为基础,不同季节森林的生长状况不同,致使森林生态旅游旺季对比十分明显,具有明显季节性波动。夏秋时节,森林生态旅游景区气候宜人,景色秀丽,为旅游旺季,旅客量大,旅游效益较好;而冬春时节,森林生态旅游景区气候寒冷干燥,为旅游淡季,游客量相对较少,旅游资源和宾馆饭店设置大部分闲置,收益相对较差些,资源利用不充分,未能最大限度发展广元市森林生态旅游。

### 1.2.4 品牌建设不足

在品牌建设方面政府投入不足,宣传力度不够,营销方式方法缺乏新颖,专业的营销队伍缺少。且森林生态旅游产品开发不够全面,深度有待进一步提高,不能形成强大的特色品牌吸引更多的游客,森林生态旅游收入与森林生态旅游发达地区收入差距很大。

## 1.3 广元市森林生态旅游发展的机遇分析

### 1.3.1 市场机遇

据统计,近十年来,我国森林生态旅游人数都保持 30% 的高增长率,越来越多的人青睐森林生态旅游。2013 年广元全市森林生态旅游共接待游客达 856 万人次,实现森林生态旅游总收入 22.4 亿元;2014 年度,全市森林生态旅游共接待游客 1 054 万人次,实现森林生态旅游总收入 29.22 亿元。广元市森林生态旅游游客数和收入呈良好的发展势头,拥有着广阔的市场空间和前景。

### 1.3.2 政策机遇

近年来,广元市紧紧抓住天然林保护、退耕还林、灾后恢复重建、欧投德援项目等机遇,着力建成嘉陵江上游的重要生态屏障,为广元市发展森林生态旅游奠定良好基础。广元市坚持“生态立市、工业强市、文旅兴市、统筹发展”的总体发展思路,“生态立市”被放首位,必然促进广元市森林生态旅游的进一步持续发展。四川省林业发展“坚持一个统领、建设六个林业、实现两个跨越”的“162”总体思路,“坚持一个统领”即“坚持以建设生态文明美丽四川为统领”,“建设六个林业”包括“建设生态林业”,“两个跨越”包括“长江上游生态屏障由基本建成向全面建成跨越”,这些都为广元市发展森林生态旅游发展提供良好的大环境。

## 1.4 广元市森林生态旅游发展的威胁分析

### 1.4.1 其他旅游产品和周边旅游景区的竞争

广元市还具有丰富的人文旅游资源——三国文化、女皇文化以及红色文化等。皇泽寺、昭化古城、东河口地震遗址公园、千佛崖等国家 4A 级旅游景区也十分受大家的喜爱。广元市,在省内紧邻绵阳市、南充市、巴中市,在全国处于川甘陕 3 省交界,相邻省市也有着大量森林旅游景区以及其他旅游景区,均给广元市森林生态旅游的发展带来竞争压力。

### 1.4.2 森林生态系统的脆弱性

随着森林生态旅游景区的开发和旅游者数量的增加,人的生态意识和素养参差不齐,难免产生大量生活垃圾或其他废弃物,一旦废弃的物质和能量超出旅游生态环境的自净能力,将造成生态环境污染,给环境治理带来巨大压力<sup>[10]</sup>。随着森林生态旅游越来越受到人们的青睐,也容易超过旅游环境容量的负荷,从而对生态环境带不利影响。

## 2 发展广元市森林生态旅游的对策及建议

### 2.1 科学规划,合理布局

森林生态旅游规划和开发要紧紧围绕生态主题,严格遵循整体优化、生态优先、生境(景观)完整、容量控制原则,以珍稀野生动植物资源和特有自然景观为核心吸引物,科学规划,突出资源节约和环境友好,实现了生态资源的可持续发展。依据广元市的区位、地理形势、森林生态旅游资源特色分布特点和交通现状,将全市森林生态旅游产业规划结构分为“一条主轴线、两大片区”。一条主轴线:即剑门蜀道观光休闲区,以剑门关国家森林公园为中心景区,以古蜀道为主线,将森林旅游同历史文化观光旅游相结合,包括剑阁县、昭化区、利州区、朝天区;两个片区为:西部和北部自然生态旅游区、东部生态农业和庭院式森林观赏休闲旅游区。分区施策,重点打造,突出特色。

### 2.2 制定优惠政策,拓宽建设资金渠道

发展森林生态旅游,开发森林资源,需要相应的保护性投入、基础设施建设和环境整治。政府将自然保护区、森林公园、湿地公园、国有林场的基础性设施纳入地方基础设施建设基本项目;制定投资、融资优惠政策,吸收社会资金和外资;容许利用贷款、捐赠、发行债券或福利彩票等形式,筹措建设资金;鼓励企业、社团、个人,以独资、合资或参股合作等方式投资建设,拓宽建设资金渠道,使森林生态旅游投资的主体多元化、方式多样化。

### 2.3 培养和引进森林生态旅游的各类人才

科技进步与创新越来越成为经济、社会发展的决定因素。要搞好森林生态旅游,必须要做好培养和引进人才。首先,要培养和引进建设人才,吸纳知名专家、教授作为我市生态旅游发展的顾问,为广元生态旅游的发展献计献策,做到科学规划、合理布局、重点打造,突出亮点,把广元市的森林生态旅游资源开发好、使用好。其次,要培养和引进森林生态旅游经营管理人才,对内强化管理,降低成本,提升效率,提高水平;对外针对不同的客源市场,积极宣传营销,探索符合本地实际的“景区—旅游中介—游客市场”互动营销模式,建立健全切实有效的多赢格局。最后,要培养和引进优秀森林生态旅游从业人员和人才,推行“持证上岗”,提高服务技能、更

新服务知识、规范服务程序,为游客提供更高质量的服务,尤其是培养和引进专业导游和解说员,让游客目睹广元市的发展新貌,了解广元市的历史文化,分享广元市的文明成果,使广元市成为来了还想再来的地方。

#### 2.4 突出地域特色,创造森林生态旅游的品牌效应

依托广元森林生态旅游资源,重点打造森林观光、生态康养、野生动植物观赏及漂流、滑雪等特色生态旅游产品品牌形象;依托林业特色产业发展,开发以朝天核桃、广元油橄榄、青川黑木耳等极具生态属性和地方特色的系列旅游商品。突出地域特色,创建森林生态旅游品牌效应,推动广元市森林生态旅游的快速发展。

#### 2.5 加大宣教力度,坚持低碳环保理念

加大对森林生态旅游的宣教力度,扩大森林生态旅游的知名度和影响力,围绕建设国内外知名旅游目的地、川陕甘结合部旅游集散中心和四川北部旅游增长极目标,统筹林业、旅游等部门共同举办朝天核桃文化旅游节、米仓山红叶节等系列林业生态旅游节会活动,深入挖掘附着于自然资源上的历史文化和人文民俗,如唐家河阴平古道、米仓山米仓古道等古道遗存,唱山歌、住吊脚楼、开篝火晚会等川北风情,妇女游河湾、赛凤舟等女儿习俗。在电视、报刊、杂志、广告牌乃至互联网等广告媒体上进行宣传。国有林场、自然保护区、森林公园、湿地公园要坚持低碳、环保理念,充分利用地热、沼气、太阳能等清洁能源,建立污水处理系统,电缆线路尽可能地埋,游客限量进入景区,并换乘电动观光车,尽可能减少人为因素对生态环境的破坏。

### 3 结束语

通过SWOT分析,广元市森林生态旅游发展具

有明显区域优势、得天独厚的森林自然资源优势,拥有政策、市场的发展机遇,但也有着专业人才缺乏、发展资金缺乏、季节性制约、品牌建设不足等劣势,以及面临其他旅游产品及外地旅游景区和森林生态系统性的脆弱性的竞争压力。广元市只有做好科学规划、合理布局,制定优惠政策、拓宽建设资金渠道,加大人才培养和引进,突出地域特色、创造森林生态旅游的品牌效应,加大宣教力度、坚持低碳环保理念等措施,才能促使广元市森林生态旅游又好又快、健康发展,才能早日建成天蓝地绿、山清水秀的“美丽广元、幸福家园”和川陕甘结合部经济文化生态强市。

#### 参考文献:

- [1] 田晓晖,卢信. 森林生态旅游与森林保护探讨[J]. 北京农业 2014, 9: 126
- [2] 张维,龙妍,戴汝墨,等. 基于SWOT分析的关门山国家森林公园生态旅游开发现状及策略[J]. 森林工程 2015, 31(4): 56~59.
- [3] 王蓉,王晓优,张宏敏. 四川省森林生态旅游现状分析[J]. 四川林业科技 2015, 02: 67~70.
- [4] 罗亮. 双峰山国家森林公园生态旅游的SWOT分析及其发展对策[J]. 湖北职业技术学院学报 2011, 14(1): 89~93.
- [5] 鲁军. 浅析森林生态旅游的规划[J]. 科技世界 2013, 10: 201.
- [6] 赵希勇,刘亚洁,于泽波,等. 黑龙江凤凰山森林公园职业化队伍建设与对策研究[J]. 森林工程 2013, 29(2): 148~151.
- [8] 李宏伟. 四川瓦屋山国家森林公园景观旅游资源调查与单体定量评价[J]. 四川林业科技 2015, 04: 139~141+81.
- [8] 赵玉坤. 发展森林生态旅游是林区的必然选择[J]. 华章, 2014, 5: 68.
- [9] 王英俊,李波,张志全. 基于SWOT分析的白河林业局森林生态旅游发展研究[J]. 沈阳大学学报(社会科学版), 2012, 14(1): 8~11.
- [10] 黄圣霞. 基于SWOT-AHP法的上思县森林生态旅游资源开发研究[J]. 南方农业学报, 2013, 44(5): 879~884.