

四川小寨子沟国家级自然保护区旅游资源调查、评价与开发对策

黄茜¹ 张涛² 邓东周^{1*} 鄢武先¹ 熊壮¹ 晏启昌³

(1. 四川省林业科学研究院, 四川 成都 610081; 2. 北川羌族自治县林业局, 四川 北川 621000;
3. 西藏自治区昌都市环境监测站, 西藏 昌都 854000)

摘要: 以四川小寨子沟国家级自然保护区为研究对象, 依据国家标准 GB/T18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》, 通过实地考察, 在收集相关资料的基础上, 运用旅游资源共有因子综合评价系统对其旅游资源进行评价和分析, 在此基础上提出其开发对策。

关键词: 旅游资源; 调查; 评价; 开发; 小寨子沟

中图分类号: S759.5 文献标识码: A 文章编号: 1003-5508(2015)01-0097-05

Investigation, Evaluation and Development Strategy of Tourism Resources of Sichuan Xiaozhaizi Valley National Nature Reserve

HUANG Qian¹ ZHANG Tao² DENG Dong-zhou¹ YAN Wu-xian¹
XIONG Zhuang¹ YAN Qi-chang³

(1. Sichuan Academy of Forestry, Chengdu 610081; 2. Beichuan Forestry Bureau, Beichuan 622750;
3. Changdu Environment Monitoring Station, Changdu 854000, China)

Abstract: In this paper, studies were made of Sichuan Xiaozhaizi Valley National Nature Reserve according to the national standard GB/T18972-2003. Through on-the-spot investigation and on the foundation of collecting related information, evaluation and analysis were made of tourism resources, then some development measures were proposed.

Key words: Tourism resources, Investigation, Evaluation, Development, Xiaozhaizi Valley

旅游资源是旅游业发展的基础。旅游资源的优劣程度决定了一个旅游区的发展潜力^[1]。旅游资源调查与评价是旅游开发前期的基础性工作, 依据国家标准 GB/T18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》旅游资源分类标准, 对旅游资源单体进行调查、记录, 并对其价值和程度进行评价。

1 研究区概况

四川小寨子沟国家级自然保护区于1979年经四川省政府批准建立, 2013年晋级为国家自然保护

区, 以大熊猫及其栖息地为主要保护对象。保护区地处岷山山系大熊猫栖息地的核心地带, 是目前亚洲自然生态保存得最完好的地区之一, 也是地球同纬度地区生态环境保存最好的地区之一。

四川小寨子沟国家级自然保护区位于北川县西北, 青片、白什、马槽、小坝四乡境内, 地理坐标为东经103°45′~104°26′, 北纬31°50′~32°16′, 北与松潘县的四川白羊自然保护区接壤, 西南与茂县的四川宝顶沟自然保护区接壤。总面积44 384.7 hm²。最高海拔在其西部与茂县交接处的插旗山, 海拔4 769 m, 最低海拔为花桥, 海拔1 160 m。

收稿日期: 2014-11-27

基金项目: 北川羌族自治县汶川地震灾后大熊猫等保护及栖息地恢复重建项目试验研究项目。

作者简介: 黄茜(1985-), 女, 硕士, 工程师, 从事林业地理信息系统方面研究。

通讯作者: 邓东周(1982-), 男, 博士, 高级工程师, 主要从事恢复生态学、林学等方面研究。Email: dongzhou@163.com

2 自然景观

2.1 森林景观

四川小寨子沟国家级自然保护区林业用地面积44 383.3 hm², 占总面积的99.997%, 非林业用地1.4 hm², 占0.003%。森林覆被率78.9%。保护区内分布有常绿阔叶林、常绿与落叶阔叶混交林、针阔叶混交林、次生落叶阔叶林、亚高山针叶林、亚高山灌丛和草甸、高山草甸、流石滩植被等。森林植物资源丰富, 以公益林为主, 尚有原始林遗迹, 针叶树比重大。森林植物垂直分布呈梯度变化, 物种饱满度大, 区系组成复杂, 是岷山山系森林植物的典型代表, 有很大的科研价值和科普教育价值。

2.2 气候资源

四川小寨子沟国家级自然保护区属北亚热带湿润季风气候类型。保护区内年平均气温7.2℃~11.2℃, ≥10℃积温达4 500℃, 最高气温22℃左右, 最低气温-15℃, 霜期从10月到翌年4月。由于境内皆山, 气温随海拔升高而降低, 形成5个垂直气候带: 海拔1 100 m~1 500 m的低中山, 气温11.2℃~14.8℃, 为山地暖温带; 海拔1 500 m~2 300 m的低中山, 气温7.2℃~11.2℃, 为山地温带; 海拔2 300 m~3 200 m的低中山、中山, 最高气温仅10℃, 为山地寒温带; 海拔3 200 m~4 000 m的山岭地带, 最高气温在10℃以下, 为山地亚寒带; 海拔4 000 m以上的高山上部, 最高气温不到5℃, 属山地寒带。

2.3 地质资源

四川小寨子沟国家级自然保护区系西属岷山山脉, 东属龙门山脉。岷山山脉区域为四川盆地向青藏高原过渡的峡谷地带, 地势由西北向东南倾斜; 龙门山区域地势由东北向西南呈梳状倾斜, 层岩皱强烈, 断裂十分发育, 断层重叠, 该地貌的形成主要受喜马拉雅构成运动的影响。境内大部分为海拔2 500 m~4 000 m的中山和海拔4 000 m以上的高山。由于山地切割剧烈, 致使区内山高坡陡, 河谷幽深, 坡度一般在30度以上。

2.4 生物资源

四川小寨子沟国家级自然保护区地形复杂, 气候温暖、雨量充沛、土壤厚度30~60 cm, pH值5~7之间, 适于各种植物生长发育, 物种十分丰富。保护区植物中属国家I级重点保护野生植物有光叶珙桐、红豆杉和银杏3种; 国家II级保护植物有: 四川

红杉、油麦吊云杉、巴山粗榧、杜仲、厚朴、凹叶厚朴、西康玉兰、油樟、水青树、连香树、红花绿绒蒿和冬虫夏草12种。国家I级保护鸟类7种, 有金雕、玉带海雕、白尾海雕、胡兀鹫、斑尾榛鸡、雉鹑和绿尾虹雉; 国家I级保护兽类7种, 有大熊猫、金丝猴、扭角羚、豹、云豹、林麝、马麝。国家II级保护动物有52种, 其中鸟类33种, 兽类19种^[2]。

2.5 人文旅游资源

四川小寨子沟国家级自然保护区周边是羌族聚居地, 分布着大大小小的羌寨和村落, 较为封闭的环境形成了羌族独具特色的民风民俗。华美的羌族服饰、古朴粗犷的羌歌羌舞、香醇的羌族咂酒、独特精美的手工艺品以及独特的羌寨风光(碉楼、水磨、吊桥等)和少数民族独特的民风民俗(锅庄、婚嫁、祭祀仪式等)令人向往^[3~5]。

3 旅游资源分类与评价

3.1 旅游资源的基本类型

本文依据国家旅游局颁布的国家标准(GB/T189672-2003)旅游资源分类、调查与评价的要求^[6]将四川小寨子沟国家级自然保护区的资源进行归类和划分, 详见表1。

从表1可知, 在全国8个主类, 31个亚类和155个基本类型的旅游资源中, 四川小寨子沟国家级自然保护区8个主类资源都有分布, 说明四川小寨子沟国家级自然保护区旅游资源大类丰富, “亚类”共有16个, 占全国资源亚类总量的52%, “基本类型”30个, 其中自然类旅游资源18个, 人文类旅游资源12个, 比例为1.5:1, 占全国总量的19%。总的来说, 保护区的旅游资源类型多样, 层次齐全, 且有较高的旅游开发价值。

3.2 旅游资源评价

依据“旅游资源共有因子综合评价系统”赋分, 本系统设“评价项目”和“评价因子”两个档次, 评价项目为“资源要素价值”、“资源影响力”、“附加值”。其中“资源要素价值”项目中含“观赏游憩使用价值”、“历史文化科学艺术价值”、“珍稀奇特程度”、“规模、丰度与几率”、“完整性”等5项评价因子。“资源影响力”项目中含“知名度和影响力”、“适游期或使用范围”等2项评价因子。“附加值”含“环境保护与环境安全”1项评价因子。由调查组专家根据国家标准评分细则对四川小寨子沟国家级自然保护区旅游资源进行打分。

表 1 四川小寨子沟国家级自然保护区主要旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	旅游资源
地文景观	综合自然旅游地	山丘型旅游地	插旗山
		谷地形旅游地	竹林沟、小寨子沟
		垂直自然地带	小寨子沟
		奇特与象形山石	小寨子沟鹰嘴峰
水域风光	河段	峡谷段落	小寨子沟、竹林沟
		观光游憩河段	小寨子沟、竹林沟
	瀑布	悬瀑	小寨子沟
		冷泉	小寨子沟、竹林沟
	冰雪地	长年积雪地	插旗山
生物景观	树木	林地	红叶、杜鹃林
	草原与草地	草地	和尚头
	野生动物栖息地	陆地动物栖息地	四川小寨子沟国家级自然保护区、
天象与气候景观	光现象	鸟类栖息地	四川小寨子沟国家级自然保护区、
		蝶类栖息地	四川小寨子沟国家级自然保护区、
	天气雨气候现象	日月星辰观察地	插旗山
		云雾多发区	四川小寨子沟国家级自然保护区、
		避暑气候地	小寨子沟、竹林沟等
遗址遗迹	社会经济文化活动遗址遗迹	极端与特殊气候显示地	凌冰沟、冰挂、冰瀑
		历史事件发生地	插旗山
建筑与设施	综合人文旅游地	康体游乐休闲度假地	小寨子沟、竹林沟
		交通建筑	栈道
旅游商品	地方旅游商品	菜品饮食	蜂蜜、咂酒、玉米酒、老腊肉、洋芋糍粑、蕨菜、薇菜、魔芋、羌式药膳
		农林畜产品与制品	花椒、野菌(羊肚菌、青冈菌)、银耳、黑木耳、野生猕猴桃、刺梨、羌山雀舌茶叶
		中草药材及制品	厚朴、辛夷、杜仲、黄柏、天麻、黄连、党参、当归、木香、玄参
		传统手工产品与工艺品	竹木制品、羊角饰品、羌绣服饰、荷包、挎包、香包、鞋垫等
人文活动	民间习俗	民间节庆	羌历年、转山会
		民间演艺	跳锅庄等
		饮食习俗	羌族民族饮食
		特色服饰	羌族服饰
	现代节庆	文化节	禹里羌文化旅游节

根据对旅游资源单体的评价,得出四川小寨子沟国家级自然保护区单体旅游资源共有综合因子评 价赋分值,见表 2。

表 2 旅游资源评价赋分表

评价对象	评价因子								总评 分数
	资源要素价值				资源影响力				
	观赏与游憩 使用价值 (30 分)	历史文化科 学艺术价值 (25 分)	珍稀奇特 程度 (15 分)	规模、丰度 与几率 (10 分)	完整性 (5 分)	知名度和 影响力 (10 分)	适游期或 使用范围 (5 分)	环境保护与 环境安全	
四川小寨子沟国 家级自然保护区	28	23	13	7	4	7	3	3	88

依据旅游资源单体评价总分以及等级划分体系,四川小寨子沟国家级自然保护区为四级旅游资源——“优良级旅游资源”。总体分析,四川小寨子沟国家级自然保护区的自然景观资源和羌文化资源极其丰富,环境质量优越,是开展自然观光旅游和休闲度假旅游的理想之地。

4 开发对策

4.1 旅游区整体形象定位

四川小寨子沟国家级自然保护区所在区域以山、水为主脉,自然风景为最大特色。这是区域的本

底形象和文脉基础,其旅游开发形象的创新必须以此为依据^[7]。古老的羌族文化绵延传承至今,与区域自然与纯美生态环境相融合,让游客产生共鸣。因此,将其定位为“秀美山水,神奇羌寨”,打造成国内旅游精品^[8]。

4.2 旅游产品开发思路

根据四川小寨子沟国家级自然保护区的实际情况,构建以“自然观光旅游”、“休闲度假旅游”、“生态旅游”、“文化体验旅游”为核心,“自驾旅游”、“科考旅游”、“探险旅游”、“科普旅游”、“民俗旅游”为辅助的旅游产品体系。通过多种旅游产品的组合开发形成较为完善的产品体系。

4.3 核心旅游产品开发

4.3.1 自然观光旅游产品

以生态景观观光为主的自然观光旅游产品是目前四川小寨子沟国家级自然保护区已经自发形成的旅游产品类型。小寨子沟有雄峻奇特的峰石风貌,奇趣怪异的森林植物,野趣盎然的鸟鸣猴跃,有梯级瀑布、杜鹃林、水龙海子、红叶等景观。景色四季各异,是开发自然观光旅游的重要资源。

4.3.2 休闲度假旅游产品

小寨子沟春看杜鹃,夏看水,秋看红叶,冬看雪的景观特点,适合开展休闲度假旅游活动。在丰富休闲度假旅游设施、精心设计休闲度假产品基础上,小寨子沟旅游区具有发展成为休闲度假目的地的必备要素。

以森林、瀑布等生态资源为依托,开发生态休闲度假旅游产品,形成以度假、休闲、运动、娱乐、康体为主,面向本县居民及周边市场居民的适应不同年龄层的休闲度假旅游产品体系。

以峡谷、溪流为基地,开发户外拓展、徒步休闲、骑马运动、漂流运动、溜索等项目,为旅游者提供多样的休闲度假选择。

以高山为基地,开发森林徒步、富氧瑜伽等康体休闲旅游产品^[9~11]。

4.3.3 生态体验旅游产品

森林特色浓郁,春、夏季花草丰茂,秋天满山彩林。青山、碧水、绿树、青草、红花、唱鸟融为一体,构成一副美妙绝伦的画卷。适合开展适应当前市场需求与不同人群需求的生态旅游产品。

发挥小寨子沟环境宁静幽雅、自然生态优越的优势,以花、树为依托,以绿色和生态为主线,融入高

科技生态旅游开发模式,开发生态旅游产品,满足市场需求,并注意生态资源点的环境保护、配备高素质的导游人员、坚持与社区共建。生态体验线路的设计可向景区内重要的沟谷延伸。

生态徒步产品:在瓦西沟、磨盘沟部分地段建设生态步道、栈道,开展山地生态徒步旅游产品,满足中青年游客的山地生态运动的需求。

生态科普产品:以小寨子沟的植物、动物资源为基础,开发观花、观草、观树、观鸟等生态科普类旅游产品。

生态观光产品:以小寨子沟的植被、动物为基础,开展生态观光旅游产品,形成一日游产品类型。

4.3.4 文化体验旅游产品

文化旅游资源是小寨子沟旅游区的核心旅游资源,民族文化、民俗文化等是四川小寨子沟国家级自然保护区主要的文化类型。四川小寨子沟国家级自然保护区开发文化旅游产品资源条件较好,应该以“原真性”为原则,将文化旅游载体充分挖掘,对羌族民俗文化旅游资源进行保护性开发。加强对饮食文化、服饰文化、婚俗文化等进行深入挖掘。加强民俗文化非物质文化的挖掘与展示,重点挖掘非物质文化遗产中可供参与体验的内容,包括传统食品、手工艺、服饰、婚礼习俗、体育项目等,从嗅觉、味觉、视觉、听觉等各个方面给游客深刻的感受和体验。在五龙寨附近建立羌族文化馆,满足游客对羌族历史、文化、人物(如大禹)的了解需求^[3~5]。

4.4 辅助旅游产品开发

4.4.1 自驾车旅游产品

四川小寨子沟国家级自然保护区目前尚未开通旅游巴士,公共交通只有乡镇班车。受时间、班次的影响,乡镇班车并不是一种快速、便捷的方式,于是,自驾车一直是旅游爱好者到达小寨子沟的主要方式。

针对自驾车游客消费行为特征与自驾旅游趋势,以自然观光、文化体验为基础,加强道路、停车场、标识系统等基础设施的建设,提升自驾车旅游网、自驾车地图、自驾车救援组织的软件建设,为游客来小寨子沟提供丰富多彩的自驾车旅游产品。

4.4.2 科考旅游产品

四川小寨子沟国家级自然保护区内山高坡陡,山势陡峭,河谷狭长、幽深,山峦叠翠,异峰突兀,自然景观壮丽。是目前亚洲自然生态保存得最完好的

地区,也是全球同纬度自然生态保存最好的地区,景区内 有金雕、绿尾虹雉、熊猫、金丝猴等国家 I、II 级保护动物 99 种,被林业专家誉为罕见的物种基因库,具有开展科普旅游的独特条件。

针对四川乃至全国的大中院校、研究机构开发科普旅游产品,将小寨子沟打造成科普旅游基地。科考旅游以小众市场为依托,通过开发小寨子沟地质科考、小寨子沟生态科考、小寨子沟文化科考等产品形成对旅游小众市场的吸引。

4.4.3 民宿旅游产品

四川小寨子沟国家级自然保护区所在的青片、白什、马槽、小坝四乡,为羌族聚居地,其建筑色彩与形态具有开发羌族民宿旅游产品的基础。将青片、白什、马槽、小坝四乡农户打造成为小寨子沟重要的旅游接待中心,提高游客停留时间与特色体验。

以羌族游牧文化为背景,以晒肉干、做咂酒、打谷子等生产活动体验为基础,结合住宿,形成农业体验民宿产品。

以羌族精美工艺品为基础,开发工艺体验民宿产品。教游客体验简单的掘井、筑堰、淘滩技艺;耳环、手镯、帽花、各种挂饰、佩饰及石雕、木雕、织毯,挑花、绣品以及精美漆器等工艺品的制作过程。

将羌族婚礼、“跳沙朗”(羌族锅庄舞)、“跳盔甲”(又名“铠甲舞”)、“跳皮鼓”、“兰干寿”舞等融入 到民宿旅游的开发中,提高游客的参与度。

5 结语

四川小寨子沟国家级自然保护区的自然景观资

源和羌文化资源极具优势,具有很大的开发价值。在对四川小寨子沟国家级自然保护区进行旅游产品开发时,必须进行准确的市场定位,根据市场需求设计不同的旅游产品以满足不同人群的偏好。同时,在开发过程中,要以生态环境保护为前提,尊重当地文化,促进当地经济和环境协调发展,从而达到保护生态环境、促进旅游资源可持续发展的目的。

参考文献:

- [1] 李天元. 旅游学概论[M]. 天津:南开大学出版社, 2004.
- [2] 胡锦涛. 四川小寨子沟自然保护区综合科学考察报告[M]. 四川科学技术出版社, 2003.
- [3] 王金玲, 马遵平. 北川小寨子沟景区旅游开发现状及发展对策[J]. 绵阳师范学院学报, 2008, 27(7): 34~37.
- [4] 蔡淑华, 鲍蕊. 四川汶川地震灾区乡村旅游发展思考——以北川小寨子沟为例[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(28): 16075~16076.
- [5] 蒋娟, 苏智先. 北川小寨子沟地区民族生态旅游经营模式探讨[J]. 资源与产业, 2009, 11(1): 78~81.
- [6] GB/T18972—2003 旅游资源分类、调查与评价[S].
- [7] 蔡淑华. 北川小寨子沟乡村旅游恢复发展的 SWOT 分析及对策[J]. 国土与自然资源研究, 2011(1): 51~52.
- [8] 杨振之. 旅游资源开发与规划[M]. 成都:四川大学出版社, 2002.
- [9] 胡晓聪. 金华市金东区旅游资源调查与评价[J]. 安徽农业科学, 2013, 41(11): 4920~4922.
- [10] 胡延辉, 王伟峰, 张邦文, 等. 江西岩泉国家森林公园景观旅游资源调查与评价[J]. 安徽农业科学, 2011, 39(27): 16926~16928.
- [11] 刘鑫, 李彦, 刘思情, 等. 石仁子沟水库旅游资源调查、评价与开发对策[J], 国土与自然资源研究, 2013(1): 68~69.