

# 园博园在城市区域旅游经济中的地位和作用

——以厦门园博苑为例

陈松河<sup>1</sup>, 黄全能<sup>1</sup>, 包宇航<sup>1</sup>, 张洪英<sup>2</sup>

(1. 厦门市园林植物园, 福建 厦门 361003;

2. 厦门市园博园景区管理处, 福建 厦门 361021)

**摘要:** 本文以厦门园博苑为例, 根据多年的统计资料, 分析研究了厦门园博苑在厦门城市区域旅游经济中的地位和作用, 以期为我国园博会的可持续发展提供参考借鉴。

**关键词:** 园博会; 旅游经济; 厦门园博园

中图分类号: S759.92

文献标识码: A

文章编号: 1003-5508(2014)01-0099-03

## The Status and Role of Garden Expo in City Regional Tourism Economy ——Taking Xiamen Garden Expo for example

CHEN Song-he<sup>1</sup> HUANG Quan-neng<sup>1</sup> BAO Yu-hang<sup>1</sup> ZHANG Hong-ying<sup>2</sup>

(1. Xiamen Botanical Garden, Xiamen 361003, China;

2. Xiamen Garden Expo Management Office, Xiamen 361012, China)

**Abstract:** In this paper, taking Xiamen Park Expo Garden for example, according to the statistical data of many years, analysis and studies were made of the status and role of Garden Expo in city regional tourism economy in order to provide reference for the sustainable development of Garden Expo in China.

**Key words:** Garden Expo, Tourism economy, Xiamen Park Expo Garden

中国国际园林博览会(简称园博会,会后作为城市公园保留则为园博园)是由国家住房和城乡建设部、承办城市所在省(自治区)人民政府共同主办的国际性园林博览会,其目的在于扩大国内外园林绿化行业交流与合作,展示园林绿化建设、管理的最新成果,传播园林文化和生态环保理念,引导技术创新,推动资源节约型社会和环境友好型社会建设,促进社会经济与人口、资源、环境协调发展。

自1997年以来,园博会已分别在大连、南京、上海、广州、深圳、厦门、济南、重庆、北京成功举办了九届,历经了从室内展馆到室外展园、从临时到长期保留的发展过程。期间,展会组织不断规范、规模不断扩大、技术水平不断提高,尤其在促进国际交流,提升城市环境质量,推动区域经济发展方面取得了显著成绩。“办盛事、兴城市”、“办盛会、兴行业”已成

为公众对园博会的共同看法。

目前国内众多城市已充分认识到举办园博会对城市区域环境经济效益的巨大影响力,因此,申办园博会的积极性非常高。然而,园博会(及展会后保留下的园博园)对城市区域经济的影响具体如何,绝大多数公众对此认识多停留在感性的层面。本文作者根据多年的调查统计资料,分析研究了厦门园博苑在厦门城市区域旅游经济中的地位和作用,以期为我国园博会的可持续发展提供科学的参考。

### 1 研究地概况

厦门园博苑(厦门园林博览苑的简称,亦称厦门园博园)为“2007年第六届中国(厦门)国际园林花卉博览园”的简称,位于厦门市集美区杏林湾的

收稿日期: 2013-09-21

基金项目: 国家住房和城乡建设部科学技术项目“园博会对城市区域环境经济影响的综合评价”(2013-K6-1)。

作者简介: 陈松河(1968-),男,研究员,硕士生导师,主要从事园林科研, E-mail: songhechen2009@125.com。

中洲岛,包含周边水面。厦门园博苑面积 6.76 km<sup>2</sup>,其中水域面积占了全园面积的一半以上,是世界上独一无二的水上大观园。规划建设区域原属海湾滩涂堆积地貌,后经人工修筑海堤而成封闭水库。规划后建成的园博园岛群地形是经过杏林湾区清淤吹沙充填,并从区域外补充 350 多万 m<sup>3</sup> 沙壤土和田园种植土人工造地形成的<sup>[1]</sup>。园博园以广阔的杏林湾水域为背景,由 5 个展园岛、4 个生态景观岛和两个半岛组成,自然形成多岛结构、众星拱月的园在水上、水在园中的景观特点。

园博园按中国古典园林流派,结合现代园林风格建造了北方园、江南园、岭南园、民族风情园、国际园、闽台园等 10 大园区,每个园区都有各自非常鲜明的特色。

据厦门气象台资料,该地年平均气温 21.1℃,最低月均温 12.3℃,年较差 16.0℃,年降雨量 1 036 mm,气候为南亚热带季风气候,气候温和,雨量充沛<sup>[2]</sup>。

## 2 调查研究方法

从厦门园博苑景区管理处、厦门市旅游局、厦门市集美区和厦门市经济特区统计年鉴<sup>[3-4]</sup>收集了解园博苑及厦门市历年来与旅游相关的资料进行相关分析研究。

## 3 结果与分析

### 3.1 2012 年厦门市旅游发展概况

2012 年,厦门市的旅游人气指数和游客满意度稳居全国前列。春节黄金周旅游人气指数居全国第一;元旦、清明节和“五一”小长假人气和中秋国庆黄金周指数居全国第二。据统计,2012 年 1 月~12 月厦门市共接待国内外游客 4 124.43 万人次,同比增长 17.07%。旅游总收入 539.88 亿元人民币,同比增长 19.06%。其中,国内旅游收入 440.54 亿元人民币,占接待总收入的 81.60%,同比增长 17.90%;入境旅游创汇 15.77 亿美元,美元同比增长 24.47%。

### 3.2 厦门园博苑建园以来游客接待人数及收入占厦门全市的比例

由表 1 可见,2007 年至 2012 年厦门园博苑接待游客的人数及收入总体呈现先降后升的趋势。2007 年是厦门园博苑建成对外开放的第 1 年,新园

新气象,万众瞩目,嘉宾云集,故虽是 9 月才正式开园,人数却达到 130 万人次,门票收入占全市比例为 6.31%。2008 年是厦门园博苑开放的第 2 年,人数有所下降,但也维持在 100 万人次的水平,门票收入占全市比例为 4.56%。随着厦门园博苑开放进入第 3 年起,游客对园博苑的好奇心和新鲜感下降,2009 年~2011 年,园博苑接待的人数维持在 50 万人次的水平,门票收入占全市比例在 1.69%~2.01% 之间。2012 年厦门园博苑的游客人数达到创记录的 362.78 万人次,是建园开放第 1 年的 2.79 倍。这是因为这一年,厦门市的元宵灯会首次由厦门本岛的白鹭洲公园移至该景区举办,灯会规模远超往届,灯会前期(厦门市户籍凭身份证)园博苑门票由 60 元优惠至 10 元,后期优惠的对象扩大至厦门、漳州、泉州籍游客,故入园人数才有如此之多。尽管如此,厦门园博苑的门票收入也才占全市比例的 8.80%,也只是建园第一年收入的 1.39 倍。

表 1 厦门园博苑建园以来接待游客人数及收入

年度	厦门 全市		厦门 园博苑			
	游客人数 (万人次)	旅游收入 (亿元)	游客人数占全市比例 (%)	门票收入 (亿元)	占全市 比例(%)	
2007	2060.00	294.00	130.0000	6.31	0.1550	0.05
2008	2194.11	303.60	100.0000	4.56	0.3500	0.12
2009	2524.85	325.43	50.7164	2.01	0.3000	0.09
2010	3026.09	383.89	51.0000	1.69	0.2350	0.06
2011	3522.94	453.44	50.0000	1.42	0.2450	0.05
2012	4124.43	539.88	362.7800	8.80	0.2922	0.05
合计	17452.42	2300.24		744.4964	24.79	1.5772

### 3.3 2012 年厦门园博苑接待游客人数及收入与厦门其他 4A 级以上景区比较

2012 年厦门园博苑接待游客人数在厦门全市 10 个 4A 级景区中名列第一位,达到 362.78 万人次,超过厦门鼓浪屿景区的 336.14 万人次(见表 2),虽然厦门园博苑如此高人次的游客数得益于 2012 年厦门市元宵灯会的举办(厦门鼓浪屿近几年

表 2 2012 年厦门市 4A 以上旅游景区接待游客人数

景区(景点) 名称	级别	2012 年度累计游客数 (万人次)	同比增减率 (%)
鼓浪屿景区	5A	336.14	11.16
园林植物园	4A	165.72	38.78
嘉庚公园	4A	111.83	-2.51
胡里山炮台景区	4A	172.71	15.05
同安影视城	4A	49.28	26.13
日月谷温泉度假村	4A	24.63	-32.80
海沧大桥旅游区	4A	38.36	69.06
天竺山公园	4A	62.23	7.26
园博苑	4A	362.78	828.06
翠丰温泉度假村	4A	8.53	-14.27
均值		133.221	94.59

接待游客人数一直处于稳中有升状态,园博苑其他年份远低于鼓浪屿),并不能说厦门园博苑接待游客人数可以取代鼓浪屿的地位,但这也从一个侧面说明,只要有好的策划和活动,厦门园博苑完全具有吸引足够人气的实力。

### 3.4 2012年厦门园博苑门票收入及营业收入与厦门其他4A级以上景区的比较

从表3可见,2012年厦门园博苑门票收入和营业收入在厦门10个4A级以上景区中占比均达到5%,均位居第5位,处于中游水平。从数据上来看,这两项指标厦门园博苑虽不突出,但是从各景区建成开放的时间来看,厦门园博苑建成开放于2007年(与翠丰温泉度假村一样),是10个景区中最新建成开放的,迄今也只有短短5年的时间,整体表现应该是不错的。

表3 2012年厦门市主要景区门票和营业收入分配

景区(景点)名称	面积(万m <sup>2</sup> )	建成开放时间(年)	门票收入占比(%)	营业收入占比(%)
鼓浪屿景区	187	/	53	47
同安影视城	12	1998	6	6
园博苑	667	2007	5	5
园林植物园	493	1965	4	4
日月谷温泉度假村	20	2004	11	13
翠丰温泉度假村	/	2007	1	3
嘉庚公园	3	1994	7	6
海沧大桥旅游区	2	1999	1	3
胡里山炮台景区	7	1896	11	10
天竺山森林公园	2651	2006	1	3
合计			100	100

说明:鼓浪屿是传统的著名的旅游胜地,年代久远;翠丰温泉度假村为酒店式度假公寓。

## 4 小结与讨论

厦门园博苑2007年建成开放至2012年,景区接待游客的人数及收入总体呈现先降后升的趋势。2007年和2008年游客人数达130万和100万人次以上,门票收入占全市比例为6.31%和4.56%;2009年~2011年,园博苑接待的人数维持在50万人次的水平,门票收入占全市比例在1.69%~2.01%之间。2012年厦门园博苑因举办厦门市元宵灯会,实行门票优惠,游客人数达到创记录的

362.78万人次,门票收入占全市比例的8.80%。2012年厦门园博苑接待游客人数在厦门全市10个4A级景区中名列第一位,达到362.78万人次,超过厦门鼓浪屿景区的336.14万人次。2012年厦门园博苑门票收入和营业收入在厦门10个4A级以上景区中占比均达到5%,均位居第5位。

总体而言,厦门园博苑在厦门全市10个主要4A级以上景区中就接待游客人数和门票及营业收入来说,处于中游水平。考虑到厦门园博园建成开放年份较晚,属于厦门新开发的旅游景区,最重要的一点是,厦门园博园建于厦门本岛以外,所处位置交通等各项基础设施等处于逐步完善的过程中,取得这样的成绩是相当不容易的。当前,厦门正处于岛内外一体化建设快速推进的过程中,“美丽厦门”的建设规划正处于完善过程中,厦门园博苑的建设定位也十分明确,那就是建设成厦门的另一个“鼓浪屿”,厦门园博苑所处的地理位置十分特殊,是厦门的区域中心,与厦门园博苑相比邻的集美是爱国华侨陈嘉庚的故乡,集美学村、集美鳌园、集美大学等自然和人文气息浓厚的景点众多,是厦门城市旅游发展最活跃的区域之一。将厦门园博苑与集美丰富的旅游资源相整合,特别凭借园博苑自身优势资源,如植物种类丰富、滨海园林景观众多、园林艺术特色鲜明等等,在园区内多策划一些游客喜闻乐见的活动,如元宵灯会、民俗活动等等,厦门园博苑在厦门城市区域旅游经济中的地位和作用必将越来越凸显。

### 参考文献:

- [1] 张洪英.第六届中国(厦门)国际园林花卉博览会园博园植物配置特色与建植技术特点[J].中国园林,2008(5):85~89.
- [2] 厦门市地理学会.厦门经济特区地理[M].厦门:厦门大学出版社,1995,1~70.
- [3] 2013中国厦门旅游发展论坛特辑.厦门日报.2013年7月3日,T3版.
- [4] 厦门市旅游局(<http://www.xmtravel.gov.cn/zwgk.jsp>).旅游统计公报:2007~2012年.
- [5] 厦门市人民政府网站(<http://www.xm.gov.cn/zwgk/tqjj/xm-jjtqj/>).厦门经济特区年鉴:2007~2012年.