

旺苍县农民林业专业合作社的发展现状与思考

范彬¹ 杜朝云² 赵洪斌¹

(1. 旺苍县林业和园林局, 四川 旺苍 628200; 2. 富顺县林业局, 四川 富顺 643200)

摘要: 林业专业合作社对山区丘陵地区的农民增收和产业发展起着重要的作用。本文通过对旺苍县林业专业合作社的发展现状、初步成效和发展特点的研究, 分析了林业专业合作社发展中存在的问题, 提出了部分相关的建议与对策, 以期对旺苍县林业专业合作社的又好又快发展提供参考。

关键词: 农民; 林业专业合作社; 发展

中图分类号: **文献标识码:** A **文章编号:** 1003-5508(2014)06-0116-04

旺苍县是四川省林业资源大县、林业工作重点县、绿化模范县、全省第二批现代林业重点县建设和嘉陵江上游绿色生态屏障。全县现有林业用地 207 933.3 hm², 占总幅员面积的 68%, 森林覆盖率 50.5%, 活立木蓄积 979.2 万 m³, 绿化覆盖率 69.9%^[1]。旺苍县地处四川盆地北缘、米仓山南麓。县域分为北部中山区、腹部走廊地带、南部低山丘陵区 3 部分。

丘陵地区林业在四川林业中占有较大比重和重要地位^[2], 发展农民林业专业合作社, 有利于解决分山到户后广大农民在种苗、技术、管理、资金、销售等方面碰到的各种难题, 巩固和扩大集体林权制度改革成果, 是发展现代林业的重要途径。开展对丘陵地区农民林业专业合作经济组织的研究, 对维护农民权益, 促进农民增收, 降低林业产业的市场风险, 加快农村经济结构调整有着重大的现实意义。

1 旺苍县林业专业合作社发展现状与初步成效

1.1 林业专业合作社类型多样, 主导产业优势明显

截至 2013 年底, 全县建立各类林业专业合作组织 68 个, 主营产业类型涉及核桃、茶叶、花果、食用菌、中药材、苗木等, 其中核桃专业合作社 13 个, 占 19.1%; 茶叶专业合作社 18 个, 占 26.5%; 林果专业合作社 18 个, 占 26.5%; 食用菌专业合作社 7 个, 占 10.3%; 中药材专业合作社 8 个, 占 11.8%; 其他 4 个, 占 5.9%。从事核桃、茶叶、花果等主导

产业的农民林业专合社数量优势显著。

表 1 旺苍县林业专业合作社产业类型情况表

主营产业	核桃	茶叶	花果	食用菌	中药材	其他
数量(个)	13	18	18	7	8	4
比重(%)	19.1	26.5	26.5	10.3	11.8	5.9

我县加大产业龙头企业和专业组织的引进和培育力度, 随着龙头企业、专业组织快速发展, “公司+基地+农户”、“订单农业”等发展模式更加成熟, 效益已逐渐彰显。如高阳茶叶合作社、张华桤柑合作社等 12 家农民林业专业合作社与农户的订单均增长 30% 以上, 年产值、年销售收入可增长 2 倍~5 倍^[3]。

1.2 林业专业合作社资质不断提高, 示范带动作用增大

近年来, 旺苍县大力实施《农民专业合作社法》, 涌现了一批带动力强、运作规范、发展强劲的农民专业合作经济组织, 先后获得市级示范社 17 个, 其中林业专业合作社 12 个, 占 70.6%; 获得省级示范社 3 个, 省级优秀合作社 1 个, 全国专业合作示范基地 1 个。

表 2 旺苍县获得各级林业专业合作社示范社情况表

等级	获得数量(个)				合计(个)
	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	
市级	2	4	4	2	12
省级	1	1	1	0	3
国家级	0	0	1	0	1

张华镇大地沙梨专业合作社入围省级优秀合作社; 普济镇黄花山核桃专业合作社先后被评为市、县

收稿日期: 2014-08-02

作者简介: 范彬(1986-) 女, 硕士, 林业助理工程师, 从事绿化造林和林业技术工作。

示范农民专业合作经济组织、市级十佳专业合作社、省级示范专业合作社和四川省森林食品基地等荣誉称号。东河猕猴桃专业合作社被省供销社推荐为全国专业合作社示范基地^[3]。省级示范社五权镇清水茶叶合作社,由米仓山茶业有限公司牵头组建,共带动高阳、双汇、化龙、木门、农建、五权等乡镇的1.2万茶农人均增收约515元^[3]。

1.3 林业专业合作社注重品牌创立,商标建设效果显著

目前,全县专业合作社已注册“米仓山茶叶”、“宋水椪柑”、“南阳红桃”、“大地沙梨”等知名商标22个。“米仓山”茶叶商标荣获四川省著名商标,产品通过ISO9001质量体系认证,并成为国家地理标志保护产品。东河猕猴桃专业合作社注重品牌效益,注册了旺苍红心果猕猴桃商标,种植的猕猴桃通过了中国有机转换产品认证^[3]。中药材产品品质得到大幅度提升,经成都中医药大学对我县杜仲产品化验综合分析,我县杜仲产品综合指标位居全国第二。旺苍核桃被认定为无公害产品。加大品牌创建力度,提升专合产品品质,有利于拓宽销售渠道,提高产品的商品化率。

2 旺苍县林业专业合作社发展特点

2.1 结合优势产业发展农民林业专业合作社

近年来,中央、省市不断加强对核桃等干果产业的扶持力度。《广元市“十二五”农业和农村经济发展规划》明确提出,“十二五”期间,广元市将大力发展核桃、猕猴桃、黑木耳、茶叶、烟叶和油橄榄等七大优势特色产业,并把旺苍列入了全市核桃产业发展重点县。旺苍县把核桃产业列为农村产业结构调整 and 2020年全面建成小康社会农民增收致富的支柱产业。

截至目前,旺苍县建成33.3hm²以上核桃产业示范基地15个,核桃专业合作社13个。主产区人均核桃收入达1700元,核桃收入占农民人均收入的28%。实现产业基地与核桃专业合作社相互依托,基本形成了以普济为核心的万亩核桃标准化生产示范园,以正源为核心的万亩核桃产业示范片,以国华、英萃、五权等乡镇为核心的千亩核桃产业带。预计到2016年,建成1000hm²以上核桃产业发展示范乡镇10个,培育核桃专业合作社35个以上^[4]。

县级财政每年安排500万元的专项资金用于核桃产业发展;优化服务,并免收农民核桃专业合作社的登记、年检、管理费用。在产业优势的推动下,使核桃专业合作社向规模化、专业化、集约化发展。

2.2 结合项目发展农民林业专业合作社

旺苍县整合各类涉林项目,鼓励林业专业合作社承担造林任务,在实施项目规划时,优先考虑林业专业合作社,将其作为项目实施主体纳入。在项目实施过程中,配套林业项目发展专项资金,保障林业专业合作社顺利完成项目。充分尊重林业专业合作社等造林主体意愿,签订项目合同,建立有利于其发展的政策和机制,认真落实国家和省、市支持林业发展的优惠政策,充分调动造林积极性,明确所有权,放活使用权,稳定经营权,保证收益权,促进林业专业合作社发展。旺苍县2013年中央财政造林补贴项目落实到旺苍兴燕核桃专业合作社16.23hm²、普济镇黄花山核桃专业合作社143.1hm²、清阳核桃种植专业合作社101.7hm²、海涛核桃专业合作社136.3hm²,按照“谁造林、补贴谁,谁开发、谁受益”的原则,每亩配套中央专项补贴资金200元,按照财政国库管理制度有关规定专款专用、专人管理。可提供33000个工日,群众可增加劳务收入198万元,经济效益年产值可达4840万元。

林业专业合作社以林业项目实施为支点,依托专项资金支持,不断提升自我组织建设。在造林过程中,严格按照项目工程质量要求和造林规程施工,达到国家核查验收标准,并接受群众监督,使自身管理工作不断科学化、规范化和制度化。

2.3 创新机制发展农民林业专业合作社

2.3.1 创新政策扶持机制

县级部门鼓励农民以土地流转等方式出资设立农民专业合作社,支持有条件的地方建设现代产业基地,落实好林权工作。建立健全合作社与信用社信息沟通和管理的长效机制,协调信用社给与合作社信贷倾斜;财政通过以奖代补、重点支持、打捆支持等方式进行扶持。县财政每年安排100万元,支持专业合作社发展。

2.3.2 创新利益联结机制

推行保底分红、按股分红、二次返利等分配形式,建立健全了“专合组织+农户”、“龙头企业+专合组织+基地+农户”等利益联结机制,发挥了专合组织与市场和林农的桥梁纽带作用^[5]。

2.3.3 创新内部运行机制

建立健全成员大会、监事会、理事会等组织机构民主管理制度,确保成员的知情权、参与权和决策权。合作社实行“产、加、销”一体化的“八统一”运行方式,即统一标准、统一种苗、统一配肥、统一包装、统一宣传、统一商标、统一品牌、统一销售,与组建合作社前相比,“八统一”后的产品的市场竞争力显著增强,销售额上升。认证无公害产品22个,成功对接8大超市,促成与北京、重庆等30余家外地客商签订长期供销协议,销售额近5000万元^[6]。

2.3.4 创新风险防范机制

完善公积金制度,探索建立风险准备金制度,按比例提取风险准备金,通过以奖代补、财政贴息和免税等政策,提高抗御市场风险能力。完善农民专业合作社的经营决策、内控监督、财务管理等机制,鼓励和引导林业专业合作社参加森林保险,提升自我风险防范能力。

2.4 多重举措发展农民林业专业合作社

县级相关部门依据“三要”与“三不”政策,通力协作,助推林业专业合作社发展。“三要”政策,即要做好一站式服务,放宽设立条件,鼓励更多农民、涉林主体进行农民林业专业合作社登记注册,开设“绿色通道”,简化办理程序;要加强品牌建设,提高商标意识,开展“送商标进农民专业合作社活动”,鼓励合作社申报商标注册,提高知名度,增强产品的市场竞争力,2013年1至5月,农民专业合作社免费获赠商标5个,注册商标16个;要成为桥梁链接工作,引导农民合作社推广订单服务,积极协调银企交流,促进专合社与市场无缝对接^[3]。2012年相关部门免费为合作社提供“订单合同”示范文本10余种,帮助并指导签订合同255份。“三不”政策,即:对新注册登记的合作社组织,不收取工商注册登记费;每年度仅需提供年度报告,可不参加年度检验;对出现有轻微违规行为的,以教育、规范为主,不进行罚款处理。切实体现了支持农民林业专业合作社建设“在发展中规范,在规范中发展”的宗旨^[3]。

3 旺苍县林业专业合作社发展存在的问题

3.1 组织化程度低

据调查的34个林业专业合作社中,成员数超过100户的4个,占11.8%;50户~100户的8个,

占23.5%;不足50户的22个,占64.7%。总体来看,农民参社率不高,个体规模普遍较小,主营产业单一,类型较少,组织化程度较低。且大部分农村林业专业合作社属松散型结构,独自经营情况较为普遍,相互之间合作层次还较低,没有形成较强的利益共同体,“小、散、弱”问题突出。

3.2 人财物投入不足

近年来,由于外出务工人员增多,劳动力结构发生变化,从事林业生产的青壮年劳动力急剧减少,致使林业专业合作社在组织林业生产时,劳动力投入严重不足,经营管理粗放;且生产者的总体素质较低,小农意识占主体,传统观念落后,愿意和主动学习的积极性不高,技术投入量少^[5];农民成员出资能力普遍有限,且缺少有效的贷款抵押物,资金投入不足限制了规模的扩大。在基础设施、管护与政策等方面的投入还有待加强,这些都制约了林业的良种化、集约化、标准化生产。

3.3 发展不够平衡

目前,旺苍县农村专业合作经济组织的覆盖率仅为20%,还有大部分农户没有加入合作经济组织。虽然个别林业专业合作社发展较快并取得了一些成效,但大部分合作社的经营效果并不显著,带动力不强,小生产与大市场的矛盾突出。如高铁沿线乡镇的农民专业合作经济组织建设起步早,发展快,带动作用较大;北部山区乡镇的农民专业合作经济组织发展较慢,带动作用较弱,有的甚至还未起步,与产业现有规模、发展需求极不适应,形成了产业发展辐射带动不足的局面。

4 旺苍县林业专业合作社发展建议与对策

4.1 提高层次增强合作

小规模林业专业合作社在市场中的竞争力较小,带动辐射面小,应在条件允许的情况下适当扩大规模,鼓励林农参加合作社,增加组织成员。鼓励农户、业主进行林下种养业的立体开发,积极引导农民采用“林草结合”、“林药结合”、“林豆结合”、“林芋结合”、“林肥结合”、“林粮(矮秆作物)结合”等模式,探索和推进“林-药(粮、草)-畜”循环发展,丰富产品类型^[7];并积极推动“合作社+龙头企业+基地+农户”、“合作社+村委会+基地+农户”等有效的发展模式,形成较强的利益共同体,朝着做大

做强的轨道上发展^[8]。

联合社是农民专业合作社发展到一定阶段的产物^[9]。鼓励专业合作社之间以产品和产业为纽带开展多元化、多类型联合与合作,积极探索并引导成立联合社,增强组织规模。通过自愿合作,联合经营,实现资源整合,信息共享,优势互补,降低运营成本,提高市场竞争力,解决单个专业合作社发展中的一些瓶颈问题。

4.2 增加投入优化环境

积极宣传产业优势以及专业合作社在发展中的良好势头,营造全县产业突破性推进的良好氛围,消除农民对林业增收致富的疑虑,坚定增收信心,留住劳动力;适时组织技术培训、技术推广普及、技术服务,加强指导和规范,依托农村实用人才培养项目,培养专合组织急需的技术、管理、市场营销等人才,增加科技投入^[5]。

关注农民林业专业合作社基础设施建设,将农民林业专业合作社的林区道路建设、生物防治、森林防火等纳入林业专项规划,优先享受各项扶持政策。对以木材生产为主要经营内容的农民林业专业合作社,可考虑优先安排采伐指标;林业建设项目优先安排林业专业合作社承担,并配套国家专项资金投入,增大政策性投入力度。从税收、技术、资金等方面给予优惠和扶持,着力创造宽松的发展环境。

4.3 因地制宜平衡发展。

从全县来看,北部偏远山区林业专业合作社发展情况缓慢,但当地断木蜂蜜、野生天麻等林下天然无公害产品,市场需求良好。应结合本地实际,以本土特色产品为载体,指导成立和扶持林业专业合作社,探索与建立适应市场经济规律的经营管理模式

和机制。实践证明,在营林质量方面大户比散户高,业主比大户高,国营林场比业主高^[10]。应紧紧抓住集体林权制度改革的历史机遇,支持林地造林大户、协会、合作社流转,加大对林农大户、龙头企业及专合社的扶持、培育力度,让专业生产合作社成为本乡镇林业产业发展的经济实体,成为产业化生产龙头。明确分管领导和专人主抓,亲自过问和部署林业专业合作社发展工作,督促和解发展中存在的问题。且充分尊重农民愿意,在典型示范户和业主(专合组织、龙头企业等)发展带动的基础上,统一规划,逐步形成规模,平衡发展。

参考文献:

- [1] 《旺苍县统计年鉴—2012》。
- [2] 胡碧玉,王书斌,陆昕轶等. 农民专业合作经济组织发展现状的调查与思考——四川省遂宁市的实证分析[J]. 农村经济, 2007 (10): 123 ~ 126.
- [3] 广元市人民政府网站(<http://www.cngy.gov.cn/html/index.html>). 工作动态:2007 ~ 2012 年.
- [4] 郭焕章,曾楚. 旺苍做大做强核桃产业. 四川科技报. 2014 年 2 月 19 日, T4 版.
- [5] 侯平,莫开林,赵家国. 旺苍县推进核桃产业发展的思考[J]. 四川林业科技, 2014, 35(1): 92 ~ 96.
- [6] 四川三农新闻(<http://sannong.newssc.org/system.shtml>). 时政新闻:2009 ~ 2011 年.
- [7] 杨琼必. 对宾川县核桃产业发展的思考[J]. 林业调查规划, 2007 (05): 87 ~ 89.
- [8] 马会会. 临渭区核桃产业发展的思考[J]. 陕西林业, 2007, (06): 35.
- [9] 杨尚威,杨丹. 区域差异与政府行为的关联度:解构农民专业合作社[J]. 改革, 2011 (11): 97 ~ 104.
- [10] 陈其勇,凌维东. 沐川县农民林业专业合作社的实践与思考[J]. 四川林业科技, 2013, 34(1): 112 ~ 114.