

宣汉县蜡梅产业发展初步构想

周绪东¹ 张斌芳¹ 马茂芳²

(1. 宣汉县林业中心苗圃 四川 宣汉 636150; 2. 宣汉县飞播站 四川 宣汉 636150)

摘要:蜡梅是我国特有传统名花,具有极高的观赏价值和经济价值。本文在对宣汉县蜡梅资源分布、发展历程概述的基础上,分析了宣汉县蜡梅产业发展的优势,提出了宣汉县蜡梅产业发展的目标定位、思路、空间布局与对策。

关键词:宣汉县;蜡梅;产业化;思路;对策

中图分类号:S7-93

文献标识码:A

文章编号:1003-5508(2014)04-0101-06

蜡梅(*Chimonanthus praecox*),别名黄蜡梅、香梅、香木等,为蜡梅科蜡梅属落叶丛生灌木,是我国特产的传统名花和特用经济树种^[1]。全国蜡梅有4大品种群、12个品种型、165个品种。野生蜡梅以鄂西、川东、陕南为分布中心。北京以南、衡阳以北、上海以西、成都以东各地普遍栽培,而以南京、湖北保康、河南鄢陵、重庆栽培较多^[2]。蜡梅虽具有极高的观赏价值、经济价值和社会价值,但蜡梅的开发应用,如切花、盆景、香薰、饮品、工艺品、园林应用等却远不及牡丹、桂花、梅花、荷花等其他传统名花。随着社会、经济的发展,挖掘传统名花,发展传统名花产业是名花得以发展壮大的必然趋势^[3-5]。宣汉县是中国野生蜡梅主产区之一,栽培蜡梅的历史悠久。“十二五”以来,蜡梅产业化发展引起了市委市政府、县委县政府的高度重视,已被纳入政府工作计划,助推蜡梅产业发展进程,打造精品,改善环境,促进群众增收致富。

1 宣汉县蜡梅资源分布

中国蜡梅原产地中心为大巴山及秦岭山脉,处于秦巴山区的达州市自古就有大面积的野生蜡梅群落,野生蜡梅资源规模最大,据调查,现有成片野生蜡梅林面积近3 333 hm²,散生资源达6 666 hm²以上,居全国野生蜡梅三大主产区之首。宣汉县20多个乡镇有面积成片的野生蜡梅,多生长在海拔1 000 m以下丘陵山野,呈条状原生林带分布,多为实生蜡梅,变异极多,呈多类型生混交林。其中,毛

坝镇2万hm²左右的土地上有近700hm²野生蜡梅散生分布。而今,宣汉县的野生蜡梅分布区域和存量因盲目、狭隘用途的开发利用而有所下降。据粗略统计,仅毛坝镇至少有30万~40万株野生蜡梅古桩被挖掉,用于野生蜡梅古桩经营,贩卖牟取暴利^[6-8]。

2 宣汉县蜡梅发展概况

20世纪80年代开始,宣汉县就有人工种植古桩蜡梅进入市场销售。20世纪90年代中期,人们开始利用野生蜡梅古桩进行嫁接培育盆景,从而开始了蜡梅盆景的制作,远销全国各地,在参加的5次全国梅花蜡梅展览中,宣汉县4次夺得金奖。20世纪90年代初,成立了达州市蜡梅开发研究中心,研究、生产基地设于宣汉县毛坝乡。20世纪到90年代末,宣汉县初步建成毛坝三木公司、宣汉古桩蜡梅园等多个各具特色的蜡梅生产-保护-开发基地。在研发生产方面创造了新的种植培育技术,一改传统盆景制作方法,创建了嫩枝腹接技术代替传统的靠接,其嫁接成活率在90%以上,该嫁接与制作技术已向外出输出,并获好评。该嫁接与制作技术使蜡梅盆景造型更丰富,花枝更繁茂且无人工痕迹,形成古朴自然的艺术风格^[6,7]。目前,毛坝镇已建立蜡梅广场1个,在堰口村正培育打造“秦巴蜡梅观光园”,已栽植蜡梅20hm²,计划栽植近200hm²,在老街村、大堰滩村、炉旺村15hm²优质蜡梅苗木基地也正在建设之中。至2025年,全县将发展蜡梅6 700 hm²,按每hm²产值20万元计,总产值可达

收稿日期:2014-03-30

作者简介:周绪东(1969-),男,工程师,主要从事良种培育与技术推广工作。

13 400万元。

3 宣汉县蜡梅产业发展的优势

3.1 自然条件优越

宣汉县位于四川盆地东北大巴山南麓,地貌以丘陵、山地为主,气候温和,属亚热带季风性湿润气候,年平均气温 16.8°C ,1月平均气温 5.6°C ,8月份平均气温 27.6°C ,冬暖、春早、夏热、秋凉,无霜期长,雨量充沛,年平均降雨量 $1\,230\text{ mm}$,年日照平均为 $1\,462.5\text{ h}$ 。土壤多为微酸性壤土。大巴山南麓优越的土壤气候条件是我国最适合蜡梅生长的区域之一。

3.2 资源优势明显

宣汉县是中国野生蜡梅3大产区之一,县域内蜡梅分布范围广,数量多,品种资源丰富。其中毛坝镇是川东地区著名的蜡梅产地,魏传统将军为之题书的“达县地区蜡梅开发研究中心”(达县地区即今达州市)牌匾至今仍保存完好。目前毛坝镇正在建设集品种收集、展示、生产示范、观光旅游等于一体的蜡梅观光园,为今后的生产科研工作提供了科学保障和技术支持。同时,宣汉县蜡梅主要分布乡镇,有很多从事花木经营的花农、经纪人和合作组,为蜡梅生产提供劳动力、销售渠道和技术支持。

3.3 市场前景广阔

宣汉县处于川、渝、鄂、陕结合部,距达州、成都、重庆、西安等区域中心城市距离较近。随着经济发展,生活物质条件富裕,这些城市已从生产型转变成消费型,消费能力不断提升,具有很大的市场潜力。蜡梅全身都是宝,从蜡梅应用形式上看,蜡梅种苗、绿化用苗、切花、盆花、深加工产品等市场广阔,社会、经济、生态效益突出,有很好的开发前景。通过旅游产业如蜡梅主题农业观光、农家乐、自驾游等旅游的带动,以及达州市市花打造,进一步扩大宣汉蜡梅的宣传,提高宣汉蜡梅的知名度,有利于宣汉蜡梅市场的开拓,促进蜡梅产业的发展。

3.4 政府高度重视

宣汉蜡梅产业的形成与发展与国家的政策息息相关,同时也离不开市委市政府、县委县政府的高度重视。2013年,达州市政府第48次常务会议将蜡梅确定为达州市市花,给宣汉县蜡梅产业发展带来了前所未有的政策机遇。宣汉县将蜡梅产业发展列入政府年度工作计划,制定蜡梅产业发展规划、蜡梅产业发展实施方案等,对毛坝镇为主的蜡梅生产基

地进行资金扶持,并聘请四川省农科院、四川省花协梅花蜡梅分会的专家到宣汉县开展市场论证、基地选址等工作。同时启动了蜡梅基因库建设工程,设立野生蜡梅自然保护区,收集整理保护宣汉各地的品种资源,到全国各地蜡梅产区参观考察,引进优良品种。

4 宣汉县蜡梅产业发展目标定位

以宣汉县野生蜡梅资源为基础,围绕“资源保护与培育共举、品种保存与开发结合、生态与产业共荣”的指导思想,坚持“产业、生态、文化、旅游、宜居”多轮齐驱,推进蜡梅产业的标准化、品牌化、市场化进程,拉长延伸产业链条,提升宣汉县蜡梅产业特色和优势,打造全国最大的蜡梅“五最之县”(即:文化最浓、品种最多、品质最好、规模最大、产业链条最全),达到“到达州,品蜡梅,去宣汉”的目标。

5 宣汉县蜡梅产业发展的总体思路

5.1 建立秦巴蜡梅生态产业基地

利用毛坝镇蜡梅资源优势和基础,建立蜡梅生态产业基地,体现蜡梅原生特质、梅乡品格特色,打造规模最大、品种最齐、品牌最优的中国蜡梅之乡。

5.2 提升中国蜡梅原产地新形象

以毛坝镇野生蜡梅资源为基础,建立中国蜡梅原产地保护区,深度挖掘中国蜡梅的“自然、历史、人文”渊源,精品打造秦巴蜡梅“名、优、特”新品系、新产品,创立全国地理标志产品,提升中国蜡梅原产地新形象。

5.3 创建蜡梅产品特色品牌

实施特色品牌战略,围绕拓展蜡梅上、下游产业链,组建秦巴蜡梅研发中心,建立名贵种苗、鲜切花、盆景桩头、保健品、食品餐饮等品牌产品,打造精品,创建蜡梅产品特色品牌。

5.4 搭建蜡梅文化产业平台

以蜡梅生态产业发展带动交通、旅游、餐饮等行业的发展,建立蜡梅科普、蜡梅文化、蜡梅产品于一体的中国蜡梅展示馆,举办中国秦巴(宣汉)蜡梅文化节和高峰论坛,广泛开展以蜡梅为主题的赏梅、品梅、话梅推介活动,搭建蜡梅文化产业平台。

5.5 开辟蜡梅精品旅游线路

以毛坝为中心,沿高速公路、国道、省道等重要

交通干线开辟蜡梅精品旅游线路,围绕县城、重点乡镇打造一批以蜡梅文化展示、产品加工等为内容的精品旅游点,形成“点、线、面”相结合的游线网络格局。

6 宣汉县蜡梅产业发展形式

基于秦巴蜡梅在全国的重要影响和不可替代的地位,宣汉县把蜡梅品牌做大、蜡梅产业做强、蜡梅文化做响是当前的重要任务。目前,蜡梅切花、盆景及下游产品开发已成为产业发展的主要方向,市场前景广阔^[5]。宣汉县具有蜡梅产业化开发利用的资源优势和区域优势,但目前宣汉县蜡梅产业化建设还存在规模化程度低,生产方式比较原始,生产和市场脱节等问题。可喜的是,县委县政府和农民已经充分认识到发展蜡梅产业化重要性,将其作为发展高产、优质、高效产业和新的经济增长点来培育。新形势下,宣汉应汲取其他蜡梅产地的成功经验,走以富民为目标、以效益为中心、以科技为支撑、以企业带动为龙头、以基地建设为基础、以产业化经营为纽带的健康、高速、可持续发展道路,做大做强蜡梅特色品牌。

6.1 苗木生产

苗木生产是蜡梅产业做大做强、带动地方经济发展的根本,是当地农民一项重要的收入来源,有广泛的群众基础。在今后的产业开发中,应重视苗木的生产开发。目前市场上的蜡梅苗木品种不一,品质参差不齐,要使蜡梅这一我国特有的珍贵资源走向国际,有更大的市场和获取更多的经济效益,就必须使蜡梅苗木的生产与国际接轨,培育优良新品种,解决蜡梅苗木的优质种源问题,使生产更加标准化、规范化。

6.2 盆景生产

宣汉民间制作蜡梅盆景由来已久,蜡梅寿命长,可达600年之久,盆栽后,修剪扎制做成树桩盆景。蜡梅桩景小巧玲珑,千姿百态,结构严整,雅致可观,观赏效果极佳,经济效益明显。通过造型,将盆栽蜡梅于春季萌芽前折枝整干,使之先形成骨架,至五六月再以手扭转新枝,通过精巧技艺,培养成疙瘩梅、悬枝梅、屏扇梅等各种造型奇特的景桩^[9]。蜡梅还适宜和南天竹配合做成盆景,黄花、红果相映,十分美观。根据树桩的大小,可制作大、中、小型盆景,也可制作成微型盆景(10 cm以下)盆景。小盆景是指当年嫁接出圃装盆的盆景,培育简单、成型快、价格

便宜。大、中型盆景多采用老树桩加工而成,数量少,生产费力费时,价格较高,对自然资源破坏严重。从产业发展角度,发展小盆景,虽价格便宜,但生产周期短,运输方便,受众面广,对于做大产业起到决定性作用,应该成为蜡梅盆景发展的主要方向。

6.3 鲜切花生产

蜡梅花期正值冬季和早春缺花时期,正逢中国春节和西方圣诞节,是鲜切花生产较少而生产成本最高的时期,因此是极有前途的木本切花植物。它与常绿植物的枝条相搭配,构成各种优美的图案。由于花期长,含苞显色的花蕾,瓶插可达1月之久。历史上的文人主张以蜡梅花为主体、以水仙花为陪衬,共插一瓶,这样的瓶花,其姿态错落有致、香气浓郁,是冬季装点厅室的名贵切花和上佳瓶花。港澳台地区及东南亚国家与中国大陆地区有着共同的文化渊源,都有赞美蜡梅、欣赏蜡梅的传统习惯。因此,蜡梅在港澳台地区及东南亚国家有着巨大的市场潜力。春节期间,蜡梅花束深受人们喜爱,在成都都市就可卖到10元·束⁻¹~20元·束⁻¹,十分抢手。

6.4 蜡梅食品生产

蜡梅花可食用,有保健去病、益寿延年的作用,可以将蜡梅加工成菜肴和点心,如蜡梅粥、蜡梅鱼头汤、蜡梅蛋糕等,何国珍编著的《花卉入肴菜谱》就列有蜡梅豆腐汤、蜡梅玻璃鸡片等花馐品种。蜡梅花还可做菜配料增加美味香气,此外,蜡梅花还可以直接代茶饮,经常饮用可治疗头痛、咽喉肿痛、口臭等症(配置时,选用新鲜的蜡梅花或干蜡梅花7朵~8朵,沸水冲泡饮用即可)^[9,10]。因此,宣汉县在进行蜡梅产业发展时,可开发具有本土“蜡梅文化”特色的蜡梅餐饮、蜡梅酒、蜡梅花茶、蜡梅纯净水等食品、饮品。

6.5 药用生产

据记载,蜡梅根、茎、叶、花、果均能入药。花为清凉解暑生津药,治心烦口渴、气郁胸闷。叶可治疮疥红肿疼痛。根能祛风、解毒、止血。根皮外用治刀伤出血。花浸入菜油中制成的蜡梅花油,可治烧伤、烫伤和中耳炎。果实健脾止血,常用于治疗腹泻、久痢等症^[9]。李时珍在《本草纲目》中说“蜡梅花味甘、微苦、采花炸熟,水浸淘净,油盐调食”,既是味道颇佳的食物,又能“解热生津”;蜡梅花为苏南民间用来治疗感冒咳嗽的有效单方,民间《花疗歌》中曾有“蜡梅止咳又化痰”的记载,《贵阳民间药草》称“蜡梅花作茶饮治久咳”,蜡梅花还有降压和改善免疫系统的功效。因此,蜡梅可作为药材进行规模化

种植、生产加工。

6.6 香精油生产

蜡梅花中含有挥发物质,具有怡人的芳香,是植物香料中的上品。其特有的香气,可提取芳香油。让人们一年四季都能闻到蜡梅花香。蜡梅香精的开发成本也比其他花卉低,具有广阔的前景。据报道,蜡梅花中挥发油的主要成分为:龙脑、桉油精、芳樟醇、蒎烯等,其挥发油具有特殊的清香味,能使人愉快。据日本有关专家分析,蜡梅精油具有161种成分,玫瑰与茉莉花精油的成分分别为130种和100种,充分显示了蜡梅香精的利用潜力。蜡梅花开冬季,低温有利于植物形成不饱和碳水化合物,而不饱和碳水化合物对人的皮肤保护和滋养具有重要的作用。目前,精油的潜在开发价值已得到国内外专家的认可。但目前世界各国还都处在研究开发阶段,宣汉县应抓住机遇,大力发展蜡梅香精产业,使之成为能够出口创汇的新兴民族产业。

6.7 特色旅游产业

随着社会经济的发展,花卉观光成为都市旅游开发中的新热点^[11]。在专类观光园建设中,广种蜡梅并按种群分区置景,既能吸引游客产生经济效益,又有巨大的科研和生态效益。全国各地建立了许多蜡梅专类园,如重庆市北碚静观镇初步形成了对山、川心和云台山3个种植基地的“十里蜡梅观花走廊”带,南山建立了很有特色的“蜡梅观光园”;河南许昌建立了全国第一个蜡梅园;此外湖北保康、武汉、上海等地都有蜡梅专类栽植,这些园圃的建设有效地带动了当地农村经济的发展,产生了巨大的经济效益,因此要加强宣汉蜡梅旅游业的开发。开发宣汉蜡梅文化旅游景点,建立高档的蜡梅生态观光园,集中展示宣汉蜡梅特色品种的同时,融种植生产、观光休闲、度假康养、产品销售于一体,实现蜡梅产业、蜡梅生态旅游业的良性互动。

7 宣汉县蜡梅产业发展的空间布局

围绕宣汉蜡梅产业化发展,按照“点、线、面”空间布局理论,以野生蜡梅资源为基础,根据自然、历史、人文条件,充分发挥蜡梅的丰富内涵和景观、产业等多重价值,总体上,以毛坝镇、县城区、湿地公园为3个重点区,以主要交通道路为景观产业带,以各区的精品游园、各带的重要节点为景观产业节点,建立“三区、五带、多点”有机组合的蜡梅生态产业发展格局。

7.1 “三区”空间布局

三区即宣汉梅城观光游憩区、毛坝梅乡核心旅游区、洋烈湿地梅园休闲赏玩区。

(1) 县城区——梅城观光游憩区

县城区主要打造笔架山公园、相山公园、入城迎宾大道、滨河沿线及县城机关、企业、学校、医院等单位庭院。

①笔架山公园、相山公园:可按四季景观设立蜡梅园或直接建成蜡梅专类园。蜡梅园按观赏类别进行分区,可分成早花区、晚花区、观干(枝)区等;按功能进行分区,可分为儿童活动区、老年人活动区、健身区等。将观赏类别分区与功能分区结合,最大程度展示蜡梅特色和文化,景观感强烈。通过大面积配置形成蜡梅林、蜡梅岭、蜡梅溪等景观,寒冬腊月蜡梅冲寒吐秀,冷香远溢,在万物凋谢的季节构成极为优美的景观。

②入城迎宾大道、滨河沿线:采用蜡梅与其他景观树种混栽的方式,完善景观绿化工程,丰富群落层次,使其拥有多物种、多层次、花期长等特色,更具景观效果和稳定性,打造省内外一流的、具有样板示范效应的“旅游路、文化路、生态路、景观路”:“旅游路”即旅游舒适路——开辟一条新的高品位、高档次舒适的城区旅游通道;“文化路”即文化传承路——浓缩地域特色,延承巴人文化,成为旅游的灵魂之路;“生态路”即绿色生态路——顺应自然,融入自然,营造一条可持续发展的绿色大道;“景观路”即景观发展路——从当地文化中发掘、汲取丰富的题材和创作营养,用全新的设计手法展现以地域特色为主导思路的景观,将沿线的自然风光融入其中。

③单位庭院:包括县城机关(县委大院、县政府大院、林业局机关院内)、企业(江口电站)、学校(宣中)、医院(县人民医院)等,庭院形状一般分为:三角形、正方形、长方形、长而窄形、短而宽形、“L”形、环绕住宅形等,根据不同的形状,结合建筑、山石,采用不同的配置形式添加蜡梅元素,使庭院绿化具有相应的文化环境气氛,营造出诗情画意的艺术境界。

④蜡梅综合展览馆:根据蜡梅的自然、历史、人文特色,突出蜡梅的文化内涵,以展示蜡梅的历史、科学知识、文化艺术作品、蜡梅产品等为主线,突出与宣汉地域特色文化(巴人文化、红色文化等)的融合,提升整个展馆的文化内涵和品位,形成全县的一张文化名片。建立蜡梅科普知识区、蜡梅文化展示区、蜡梅产品陈列区。蜡梅科普知识区以图文展板、

模型、标本、多媒体等形式,主要介绍蜡梅起源、分布、品种、发展历史、利用价值等科学知识;蜡梅文化展示区主要展示关于蜡梅的诗、词、赋及传说,以及蜡梅画、摄影作品等;蜡梅产品陈列区主要陈列名优品种、蜡梅盆景、蜡梅茶、蜡梅酒、蜡梅精油、蜡梅保健品、蜡梅菜肴等产品,并展示相关产品加工制作过程等。

⑤秦巴山蜡梅研发中心:与科研院所、高校、企业联合,成立秦巴蜡梅产学研创新研发中心,开展蜡梅品种选育、产品研发与精深加工等技术攻关,提高科技含量,打造精品,提升竞争力。

(2) 毛坝镇——梅乡核心旅游区

毛坝镇拥有丰富的野生蜡梅资源,除建立产业基地,还应设立蜡梅种群资源保护区和蜡梅品种收集园。

①蜡梅种群资源保护区:野生蜡梅古桩是经过几十年、上百年甚至上千年形成的不可多得的植物资源,一旦遭到破坏就不可再生。野生蜡梅古桩是宣汉的最大优势,在蜡梅主产原生地设立种群资源保护区,把蜡梅古桩产区纳入天然保护法律框架之内,严禁乱挖滥采和非法经营,违者予以严厉打击。以保护为主,在不影响保护的前提下,把科学研究、宣传教育、生产和旅游等活动有机地结合起来,使它的生态、社会和经济效益都得到充分展示。

②蜡梅品种收集园:蜡梅种质资源保存是一项重要基础研究工作,保存数量的多寡和质量的优劣直接影响蜡梅产业推广的深度和广度。蜡梅种质资源是选育新品种的重要物质资源和原始材料。要丰富品种,提高质量,就要有计划、高质量地开展引种、选种和育种工作。引种、选种是资源利用的初级阶段,育种则是资源利用的高级阶段,是丰富品种的根本途径。收集整理保护野生秦巴蜡梅的宝贵品种资源,系统观测其生物学特性,为野生蜡梅的驯化、繁育、栽培等关键技术提供科学基础。同时深入全国各地蜡梅产区挖掘引进名优品种,采用新技术、新手段积极选育开发秦巴蜡梅新品种。通过几年努力,建设一个全国面积最大、品种最多的集种质资源收集保存、生产、科研、示范、观光游览于一体的蜡梅品种收集园。

(3) 洋烈乡——湿地梅园休闲赏玩区

在洋烈湿地公园内建设梅园休闲赏玩区,专门对蜡梅盆景艺术进行存放、培育、教学及展示等。以“匠心独运,精品园艺细打磨;奇思妙想,园林设计新创意;赏心悦目,市民休闲好去处”为建设指导思

想,以建设出一个具有国际水准、富有宣汉文化特色的盆景基地为目标,将整个园区视为一大型的山水盆景进行创意设计,使人如画中游。可分为四大功能展示区:①门庭区(出入口、接待室或学术交流室);②展览陈列区;③生产、科研区(育苗养胚地、引种驯化、制作室);④养护区(温室和其他养护设施)。蜡梅古桩苍古雄伟、虬曲多姿,因其体量较大,可采用地栽形式,将其立于道路的交汇处,水榭凉亭侧,以吸引游人的注意,形成视觉中心。也可将盆景沿路旁、水边、墙臂侧次第摆放。人们置身园中,听流水潺潺、莺啼婉转,观鬼斧神工、虬曲雄奇。人间雅事,莫过于此。

7.2 “五带”空间布局

五带即宣双快速通道、宣罗、宣南公路沿线、G65 高速、210 线国道等蜡梅产业景观长廊。

(1) 花景廊道

在国道 G210 线、双河镇至县城区快速通道(G65 高速附属路)、南坝镇县城区的快速通道(宣南路)、省道 S201 罗江镇至县城区段(宣罗路)、七里乡至县城区干道(宣七路)两侧 10 m~20 m 范围内,选择素心蜡梅、虎蹄蜡梅、馨口蜡梅等优良品种,针对不同路段进行分别规划,形成一路一品、一路一景的效果。公路两侧较宽阔地带设立游憩点,供路人停车休息。游憩点可将蜡梅与梅花、山茶、水仙配置在一起造景,寓意“雪中四友”,也可将蜡梅与牡丹、兰花、梅花、菊花、桂花、莲花、芍药、海棠、水仙、杜鹃、玉兰等搭配,俗称“十二仙子”,“一品十二命”,突出其文化内涵。

(2) 产业经济带

宣汉蜡梅产业经济带集中在高速 G65 普光—新华沿线的毛坝镇、胡家镇、普光镇、黄金镇、厂溪乡、新华镇等乡镇。通过引进素心蜡梅、虎蹄蜡梅、馨口蜡梅等蜡梅优良品种,结合工程造林、公司租赁造林、企业和农户联合造林、大户承包造林等形式,发展蜡梅基地,促进蜡梅鲜切花产业,建立蜡梅花卉交易市场。积极探索运行灵活、有利于市场运作的运营机制,倡导“企业+基地+农户”的蜡梅产业发展模式,支持地方因地制宜成立农民专业合作社等多种规模经营主体。为了更好的发展蜡梅产业,还需选择适宜区域建立苗木培育基地,培育基地按功能进行分区规划,具体可设播种区、营养繁殖区、移植区、大苗区、引种驯化区、母树区、道路系统、管理区等。

7.3 “多点”空间布局

多点包括: ①蜡梅原生地科普体验、蜡梅品种园、蜡梅盆景园、蜡梅产品加工园、中国蜡梅展示馆、滨河梅情公园、笔架山梅林、巴人古梅探寻等精品旅游点; ②各产业经济带上的重要乡镇节点, 包括毛坝镇、胡家镇、双河镇、大成镇、土主镇、普光镇、黄金镇、厂溪乡、新华镇、方斗乡、柳池乡、新红乡、君塘乡、洋烈乡、三河乡、下八乡、南坝镇、天生镇、七里乡等。在这些乡镇的场镇、高速公路入口处添加蜡梅元素, 进行景观美化。

8 宣汉县蜡梅产业发展对策

8.1 挖掘蜡梅文化, 加大宣传

发展以蜡梅为主题的观光旅游, 文化是精髓。深度挖掘蜡梅文化, 将蜡梅与诗歌、绘画、插花、盆景艺术、石刻、陶器等结合, 利用蜡梅花的精神、优雅的品质去吸引爱梅、识梅人, 力争让蜡梅成为宣汉花木产业的“品牌”。同时, 要加强与县市内、县市外相关协会组织的交流与合作, 为蜡梅产业的发展开通信息渠道和销售通道, 带动经济联动发展。

8.2 科学规划设计, 规模经营

作为全国三大蜡梅主产区之首、“中国蜡梅故乡”, 要在高起点上开展科学规划设计, 突出基地规模化、标准化、集约化建设, 着力蜡梅品种收集保存、新品系研发, 提升梅乡形象、产业档次。

8.3 强化科技支撑, 引领发展

围绕蜡梅产业链, 与科研院所、高校、企业联合, 成立秦巴蜡梅产学研创新研发中心, 开展蜡梅品种选育、产品研发与精深加工等技术攻关, 提高科技含量; 扶持企业做优做强蜡梅产业, 打造自主创新品牌, 提升核心竞争力; 加强蜡梅栽植、培育、产品加工等科技培训, 培训一批技术骨干和技术能手, 创造新的经济增长点, 促进农民增收致富; 依靠科技支撑, 引领蜡梅生态产业健康快速发展。

8.4 创新发展机制, 产业联动

以蜡梅为主题, 建立政府主导、市场调节、群众参与的联动发展模式, 创新发展机制, 以大项目带动大发展, 引进大户专业合作, 引进大企业重资投入, 大手笔谋划、大举措实施, 促进上、下游产业联动、多行业产业互动, 延长蜡梅产业链, 构建蜡梅产业群, 开辟地方经济发展、农民增收的新途径。

8.5 加强组织管理, 分步推进

蜡梅生态产业发展是一项复杂的系统工程, 牵涉面广, 部门多, 县委、县政府成立蜡梅产业发展领导小组, 制定发展规划, 落实工作任务, 强化目标考核, 认真监督检查。领导小组下设办公室于县林业局, 细化工作方案, 精心组织实施。各部门及乡镇人民政府要把蜡梅生态产业发展列入重要议事日程, 明确发展目标和重点。

参考文献:

- [1] 赵冰, 雒新艳, 张启翔. 蜡梅品种的数量分类研究[J]. 园艺学报, 2007, 34(4): 947~954.
- [2] 陈俊愉. 中国花卉品种分类学[M]. 北京: 中国林业出版社, 1990.
- [3] 周明芹, 陈龙清, 李秋杰. 蜡梅的研究和应用概况[J]. 湖北农业科学, 2009, 48(11): 2874~2877.
- [4] 芦建国, 张昕欣. 蜡梅品种分类研究综述[J]. 河北林业科技, 2006, 5: 36~37.
- [5] 陈龙清. 蜡梅开发市场广阔[J]. 中国花卉园艺, 2003, 1: 10~11.
- [6] 伍碧华, 徐恒伟, 明军, 等. 四川大巴山野生蜡梅资源现状与保护利用[J]. 中国野生植物资源, 2009, 28(5): 33~37.
- [7] 向胤道, 王齐华, 李采明, 等. 大巴山区野生蜡梅资源的保护与开发利用[J]. 资源开发与市场, 2005, 21(1): 61~62.
- [8] 赵冰, 张启翔. 中国蜡梅属种质资源的分布及其特点[J]. 广西植物, 2007, 27(5): 730~735.
- [9] 杜灵娟. 蜡梅品种资源及其开发利用[J]. 安徽农学通报, 2008, 14(23): 94~96.
- [10] 雷现平, 范永, 李云平, 等. 北碚静观蜡梅应用价值初探[J]. 重庆文理学院学报, 2012, 31(3): 73~74.
- [11] 何定萍, 喻竺, 胡应铭, 等. 重庆的蜡梅资源及其产业化开发利用[J]. 西南园艺, 2005, 33(4): 32~33.