

# 成都动物园游客量与开展保护教育项目关系初探

杨玲 陈红卫 李峰

(成都动物园成都市野生动物研究所,四川成都 610081)

**摘要:** 目前,国内动物园和野生动物保护机构越来越重视保护教育的投入,为保证保护教育项目可持续发展,投入之后的收益也是各单位决策者需要考虑的问题。动物园游客量的增减受游客的收入、抵达公园的便利度、动物园内的硬件环境改善程度和增值服务的改进等诸多方面影响。通过在2006~2011年间以成都动物园保护教育投入为例进行分析,主要讨论在动物园内以打造野生动物保护教育这一品牌是否能提高游客量。动物园在野生动物展示牌内容、形式上进行了大胆创新,建立起了西南城市动物园的首个科普馆;并且利用专职保护教员优势,设计、开展了以“暑期保护站”、节假日和各种主题日等形式多样的主题保护教育活动。从设计的主题项目数、开展的活动数、直接参与活动的人数,以及入园游客量之间的数据关系分析,初步得出保护教育项目的投入与游客量呈正相关性。

**关键词:** 游客量; 保护教育; 关系

中图分类号: F590; {G6} 文献标识码: A 文章编号: 1003-5508(2013)04-0047-03

## A Preliminary Investigation of the Relationship between the Tourists Number and Public Education in Chengdu Zoo

YANG Ling CHENG Hong-wei LI Feng

(Chengdu Zoo&Chengdu Wildlife Research Center, Chengdu 610081, China)

**Abstract:** Nowadays, domestic zoos and wildlife protection agencies put more and more attention to the protection of investment in education. However, in order to protect and guarantee of the sustainable development of the educational projects, the profit is also an important issue which policymakers need to take into consideration. The number of tourists is fluctuated by several factors, for example, the salary level of tourists, the convenience to reach the zoo, and the hardware environment to improve the extent and value-added services. The main aim of this paper is to discuss whether carrying out wildlife conservation education will increase the number of tourists or not. From 2006 to 2011, Chengdu Zoo already carried out various forms of conservation education project. Based on the analysis of the relationships of the number of conservation education projects, the number of people involved in the activity and the amount of zoo visitors, it could be preliminarily concluded that there was a positive correlation of the investment of conservation education project with the number of tourists.

**Key words:** Tourists, Conservation education, Relations

### 1 引言

科普宣传教育的活课堂以及市民休闲观光的好

去处是动物园的四大功能中的两项,也是城市动物园应该担负的社会责任和义务之一。城市动物园与单纯突出休闲娱乐与盈利为目的的其他旅游景点相比,更注重综合保护、保护教育和科学研究功能,也

收稿日期: 2013-04-02

基金项目: 由成都市建设委员会和成都大熊猫繁育研究基金会共同资助。资助项目: 成都动物园保护教育体系的建立, 成建委发[2009]872号; 熊基金发[2010]001号。

作者简介: 杨玲(1973-)女, 本科, 经济师, 主要从事动物园经济工作, 158548336@qq.com。

更强调社会服务与公益职能。动物园的可持续发展,需要有更多的游客参与和关心。动物园游客数量增加有很多因素,其中包括新闻宣传、庭园绿化水平的提高、交通的便捷程度,以及园内的增值服务等,而教育功能的有效利用是动物园内给游客提供的最具特色的产品增值服务。有着丰富资源的动物园将是环境保护教育的引导者,融合社会、环境、文化等各方面因素的动物园教育将影响人们的行为和价值观。通过不断开发创新的展出形式,发展优秀的保护教育项目,不断地鼓励和吸引游客到动物园参观学习,并引导使之认识到当地或全球野生动物保护的严峻性。

随着世界各地一流动物园越来越重视动物园内教育功能的作用,国内动物园和保护组织也相继从20世纪末开始关注和加强了保护教育对市民渗透力,增加公众的环境保护意识。从19世纪开始,公众以猎奇为目的到动物园参观,逐渐转变为到动物园了解和学习与动物相关知识,以及增强环境保护意识为目的的参观。如何让更多的人到动物园这个野生动物活体博物馆来学习保护知识,以及作为动物保护教育人员如何让更多的人主动愿意来动物园学习相关知识,是野生动物保护工作者必须面临的挑战。成都大熊猫繁育研究基地成功地以大熊猫为主题开展了各种各样的生态旅游教育活动,如“大熊猫家园之旅”夏令营,“2009熊猫嘉年华”,大熊猫亲子游活动等,吸引了大量的国内外游客前来游览。

动物园作为旅游资源的一部分,游客的需求就是我们必须思考一个重要方面。影响游客需求的经济变量有很多,而人们总是根据不同的研究目的选定因变量,再确定与之相适应的自变量。如果把旅游产业因素看作支撑旅游产业品牌竞争力的两个轮子,那么品牌因素就是重要推力。任何成功的品牌都代表着一种特定的产品属性、利益、价值观念、个性、文化、顾客群体等。而在动物园内对游客开展的野生动物保护教育这一品牌就是我们必须重视的方面。

本文将以2007年~2011年5年间成都动物园开展独具特色的保护教育活动参与人数与到园参观人数的增减做一个分析讨论,确定动物园今后发展方向。从上世纪90年代开始,成都动物园的游客量基本保持在100万到130万人次左右。从2006年开始,成都动物园成立了专门的保护教育部门,加强了野生动物保护教育宣传力度,游人数量逐年攀升,主动到园了解野生动物相关知识和关注野生动物生存状况的市民也越来越多。

据统计,成都动物园2005年至2011年共接待国内外游客超过1000万人次(不包括享受国家免费待遇人员),见图1。在2006年前,入园参观量基本在100万~130万人次间波动,除2008年受“5·12”大地震影响游客人员较上年减少7.38%外,之后环比基本维持在15%的增长。

表1 2006年~2011年成都动物园购票入园环比统计

年份	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
游客量环比		6.61%	15.50%	-7.38%	15.94%	15.63%	15.68%

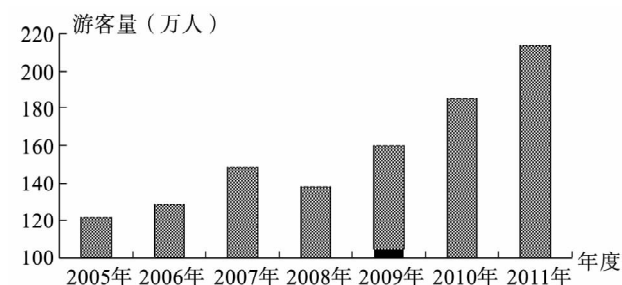


图1 2006年~2011年游客量变化情况

## 2 保护教育项目实施分析

从2000年开始,成都动物园与美国亚特兰大动物园合作开展保护教育项目,并投入专职保护教员1名,使动物园的教育职能由之前的科普教育时期

迈向全新公众保护教育时代。从2006年开始为加大保护教育力度,组建了专业的保护教育团队,并新建了600 m<sup>2</sup>西南地区城市动物园中的第一个科普馆。到2012年,成都动物园已形成了由12名专业教员为核心,以及40余名饲养员做为兼职讲解员和常年200余位的志愿者组成的庞大保护教育专业团队,服务于保护教育工作的方方面面。

### 2.1 小小的野生数码影院

在一个只有300 m<sup>2</sup>的小小数码影院内,常年免费向游客播放“成都动物园X档案”、“青蛙的生殖与发育”、“野生非洲(一)、(二)”、“小丑蛙——小帅的故事”等10多部介绍动物知识和动物园内鲜为人知的趣闻宣传片,平均每年播放场次超过1200场,共有超过40万人观看了宣传片。同时,从2010

年开始,为提高观看效果,激发观众的热情,还增加了观影后的知识问答环节,更加深了游客对野生动物的相关认识。

### 2.2 各类展示牌更加人性化

动物园系统关于动物说明牌的设计基本沿用学名、英文名、拉丁名、产地和习性等内容,对于公众来说枯燥难懂,而对有一定基本知识的游客又太简单无意义。另外,动物的说明牌上有许多生僻字,又没有汉语拼音注解,令许多游客站在动物笼前,你一言,我一语猜测着动物的名称,却很少有人能叫准动物的名称,如四川山鹧(zhè) 鸪(gū)、猎隼(sǔn)。因此,成都动物园保护教员在新展示牌设计时不仅加入了拼音、展示野生动物特征的图片 and 介绍,还增加了与此动物相关联的基本知识和鲜为人知的趣闻,以提高阅读者的兴趣。为了更好地与游客进行知识互动,还在特定区域设计了相关趣味知识转筒、动物知识翻板等,吸引了许多游客驻足参与。

### 2.3 常年开展各项主题活动

#### 2.3.1 暑期保护站项目

每年的7月和8月是全国中小学生暑期放假期间,也是动物园系统内的黄金游客量时段,保护教育项目——暑期保护站活动应运而生。5年间通过设计并不断地创新改进,共实施相关主题活动20项,组织活动715场,直接参与活动人员达1万余人。每年的暑期,因天气原因不能保证每天都能开展活动,开展的场次波动较大,因此统计时以年度人·场<sup>-1</sup>来分析参与活动游客的增减。图2为2007年~2011年度暑期保护站活动组织情况统计图。

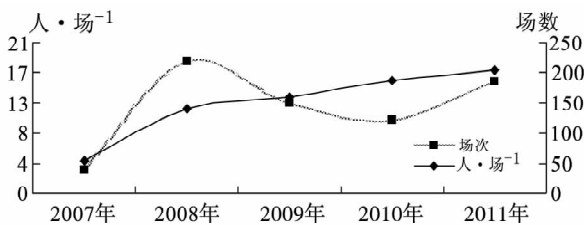


图2 “暑期保护站”活动参加情况

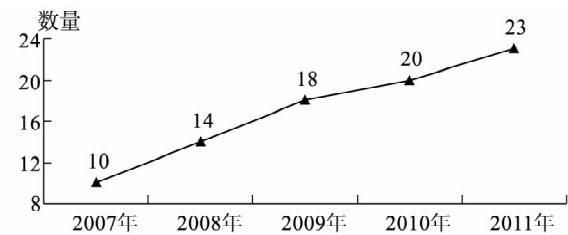


图3 5年间保护教员设计使用的主题项目数

通过图2和图3可以了解到,随着保护教育方法的不断改进创新,以及游客对保护教育活动的认

同,每场参加人数逐年增加,并且还出现有部分小朋友在第2天入园参加活动的现象。

#### 2.3.2 节假日和主题活动

春节、五一、国庆等节假日,保护教员根据公园和游人的具体情况,设计组织了“与园长面对面”、“动物谜语大闯关”、“整点惊喜”、“我与我的野生动物朋友”和“与园长一起认识虎”等活动,5年间直接参加活动游客达4万人。

另外,每年利用爱鸟周、地区观鸟大赛、科技周、植树节、生物多样性日和世界环境日等主题活动日开展相关活动,有1.5万人直接受益。

#### 2.3.3 学校到园进行主题参观

随着野生动物保护教育项目深入开展,越来越多的幼儿园、小学和大学来园参观前都与保护教员联系,希望获得更多有关野生动物的知识。借用学生春、秋游时段,北新实验小学、成华小学、水碾河小学、龙江路小学、金苹果幼儿园和红太阳幼儿园等小学和幼儿园主动与公园合作,到园学习了解野生动物知识,平均每年有1000名学生直接受益。通过保护教育专员针对每次主题活动设计对应的项目,使学生在开展的互动活动中学习,让动物园成为他们最感兴趣的第2自然课堂。

## 3 讨论

3.1 通过对保护教育项目的改进创新和人员投入,随着不断增加的游客量,参与活动的人数也在不断增加,也保证了项目顺利开展。反过来说,是否是参与保护教育项目的人员多了,影响了游客的入园量呢?

通过对图4的分析,从2006年~2011年间游客总量线性趋势线  $R^2 = 0.8741$ ,7月~8月暑期时间游客量性趋势线  $R^2 = 0.8152$ ,暑期游客量波动大于全年游客总量。得出初步结论:暑期的季节影响了部分游客量,但线性趋势线趋势向上,趋势线的斜

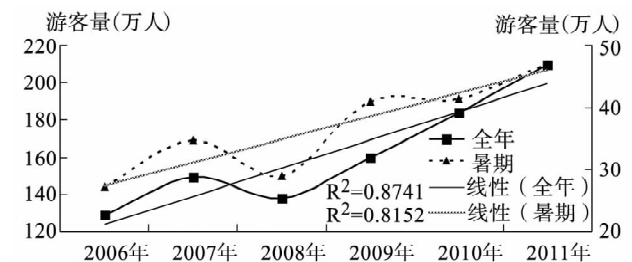


图4 2006年~2011年度游客总量与暑期旅客量关系

(下转第17页)

## 参考文献:

- [1] 何方,何柏.油茶栽培分布与立地分类的研究[J].林业科学,2002,38(5):64~73.
- [2] 王东雪,曾雯珺,杨菊华,等.油茶新造林套种花生试验初报[J].西北林学院学报,2012,27(4):157~159.
- [3] 杨曾辉,杨文英.我国油茶产业发展面临的问题及对策[J].作物研究,2011,25(2):103~104.
- [4] 杨柳平.梅州市幼龄油茶园间种大豆高效种植模式[J].现代园艺,2011(10):35~36.
- [5] 陈隆升,陈永忠,彭邵锋,等.不同间作模式对油茶幼林生长的影响[J].湖南林业科技,2010,37(1):10~12.
- [6] 檀金长.油茶林间作技术理论与实践[J].安徽林业科技,2009(5):54~55.
- [7] 南京农业大学.土壤农化分析[M].北京:农业出版社,1998.
- [8] 明廷柏,李爱华,袁知雄,等.油茶幼林不同套种模式与综合效益分析[J].林业科技开发,2012,26(4):98~101.
- [9] 陈永忠,王玉娟,王湘南,等.间种对油茶林地土壤理化性质及幼林生长量的影响[J].南京林业大学学报(自然科学版),2011,35(5):98~101.
- [10] 王磊,陈永忠,王承南,等.生态栽培对油茶生长发育及环境影响研究进展[J].湖南林业科技,2012,39(3):61~63,68.
- [11] 王玉娟,陈永忠,王瑞,等.覆草间种对油茶林土壤养分及生长量影响的主成分分析[J].中南林业科技大学学报,2010,30(6):43~49.
- [12] 邓云,田松华.油茶林套种鱼腥草技术研究[J].湖南林业科技,2010,37(4):55~56.
- [13] 曹永庆,任华东,林萍,等.油茶树木对氮磷钾元素年吸收和积累规律的研究[J].林业科学研究,2012,25(4):442~448.
- [14] 曹继钊,王会利,唐健,等.油茶幼林营养元素吸收及其分配特征[J].南方农业学报,2012,43(6):802~805.

(上接第49页)

率差异不大,可以用暑期游客量与暑期开展的保护教育项目统计量进行比较分析。另由图3可知,每年开展的项目在不断改进,项目数也在不断增加,使用开展的每场参与人数进行分析较为客观一些。

通过对图5的分析,5年间暑期保护教育活动每场参与人数线性趋势线  $R^2 = 0.8806$ ,趋势线向上,趋势线的斜率几乎一致。因此可知,暑期游客入园量与参与活动的人数呈正相关性。也可间接推导出,当游客感受到了动物园内的增值服务,也会广为流传,为动物园打“活广告”,以至游客不断的增加。

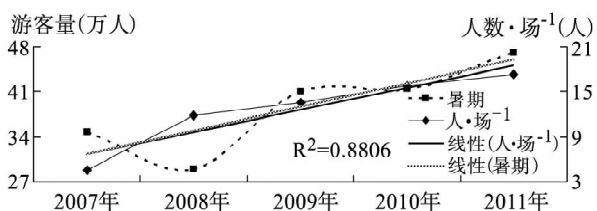


图5 5年间暑期旅客量与参与活动每场与活动人数比较关系

3.2 随着大众越来越意识到野生动物保护的重要性,并得知动物园的所有保护教育项目投入都是靠国家提供资金,免费向游客提供教育平台,并让他们知晓动物园这个场所是除学校之外学习野生动物保护知识的第二课堂。学校和家长都愿意带领小朋友到动物园来学习更多学校不能了解到的知识,这样

也就增加了重复到园参观的游客量,形成了良性循环。由此可间接推论出,增加保护教育投入也会增加游客量,形成正相关性。

3.3 游客量的增加与保护教育的投入是否成为正相关性,还需要更多的统计数据和时间来检验。同时,我们也应更注重探讨游客到园来学习知识的有效性,这也需要大量的数据来佐证。

让我们一起努力把动物园保护教育越做越好,让更多的公众关注野生动物保护工作。

## 参考文献:

- [1] 沈志军,白亚丽.基于SWOT分析法的南京红山森林动物园发展战略分析[J].野生动物,2011,32(6):349~35.
- [2] 倪义芳,吴晓波.论企业战略管理思想的演变[J].经济管理,2001,4(6):4~11.
- [3] 张宏敏,连玉奎,冯媛.成都大熊猫繁育研究基地旅游解说系统的SWOT分析[J].乐山师范学院学报,2010,25(8).
- [4] 范丽琴.成都动物园动物保护效益调查分析[J].四川林业科技,2010,10(5):108~111.
- [5] 朱琳琴.影响大陆赴澳门旅游游客量的因素分析[J].时代金融,2012,4(10).
- [6] 王兆峰.区域旅游产业品牌竞争力评价指标体系构建研究[J].当代财经,2007,4(10).
- [7] 动物园 <http://baike.baidu.com/view/5968.htm>.
- [8] 王辰.城市动物园市场化运作利大于弊 <http://law.nwupl.cn/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=1542>.