

四川省犀牛山森林公园的 SWOT 分析及发展战略*

骆宗诗¹ 张浩² 刘川³ 向成华¹ 何成员²(1. 四川省林业科学研究院, 四川 成都 610081; 2. 达县林业局, 四川 达县 635006;
3. 达县石梯林业站, 四川 达县 635000)

摘要:以四川省犀牛山森林公园为研究对象,运用 SWOT 分析法,分析了该森林公园开展森林生态旅游的优势、劣势、机遇与威胁等 4 个方面,并提出了今后发展的相应对策。

关键词:SWOT 分析; 发展战略; 犀牛山; 森林公园

中图分类号: S727 文献标识码: A 文章编号: 1003-5508(2013)03-0087-06

SWOT Analysis and Development Strategy of the Xiniu Mountain Forest Park in Sichuan Province, China

LUO Zong-shi¹ ZHANG Hao² LIU Chuan³ XIANG Cheng-hua¹ HE Chen-yuan²

(1. Sichuan Academy of Forestry, Chengdu 610081, Sichuan Province, China; 2. Forestry Bureau of Daxian County, Daxian 635006, Sichuan Province, China; 3. Shiti Forestry Station of Daxian County, Daxian 635000)

Abstract: In this paper, taking the Xiniu Mountain Forest Park in Sichuan province as the research object, the SWOT was applied to analysis of advantages, disadvantages, opportunities and challenges of the Forest Park in developing the ecotourism. Meanwhile, based on the SWOT analysis, the corresponding strategies were put forward for the future development of the park.

Key words: SWOT analysis, Strategy, The Xiniu Mountain, Forest Park

1 犀牛山森林公园概况

1.1 地理位置

犀牛山森林公园位于四川省达州市通川区罗江镇、北外镇和盘石乡境内,距达州城区 10 km。地理坐标为东经 107°32′38″~107°33′54″,北纬 31°15′31″~31°16′55″。东至大脑壳山脊,西至窑弯梁山脚,北至仰天窝山梁,南面至小湾山脊闭合,总面积 296.57 hm²。2011 年 1 月被四川省人民政府批准为“四川省犀牛山森林公园”。该公园在《四川省旅游发展总体规划》中处于四川省旅游线路的东环线,具体则处于环绕达州市区的真佛山风景名胜区、龙潭风景区、百里峡风景区、五峰山森林公园、花萼山自然保护区和宣汉罗家坝遗址等七大旅游景区的中

心节点。

1.2 地形地貌

该公园处于川东弧形构造带之中,华蓥山隆褶带,属铜锣峡背斜,在地貌单元上属于低山丘陵地貌,由北至南的山峰有犀牛山(主峰海拔 692 m)、龙形山(海拔 592.5 m)、月牙岩(海拔 604.6 m),一般海拔 500 m~600 m,相对高差 200 m~300 m^[1]。

1.3 土壤及母岩

公园内土壤有紫色土、山地黄壤、新冲积土 3 类,以紫色土和山地黄壤为多。紫色土因发育于紫色母岩,发育较浅,土壤质地以中壤、重壤居多,沙土及粘土较少,酸碱度为微酸性至微碱性,以中性及微碱性为主,土壤含 N、P、K 元素较多,保水保肥力较强,一般分布于海拔 580 m 以下;山地黄壤属砂岩和页岩发育而成的土壤,质地有砂壤和粘壤,一般分布

收稿日期: 2013-02-28

基金项目: 四川林业效益监测评价技术(编号: 研究 13-6)。

作者简介: 骆宗诗(1963-),男,硕士,副研究员,主要从事森林生态学研究。

在海拔 580 m 以上;新冲击土主要分布于沟谷两岸,海拔一般在 300 m ~ 500 m 左右,土层深厚、肥沃^[1]。

1.4 气候

公园所在区域属亚热带湿润季风气候,四季分明,热量丰富,雨量充沛,光温同步,雨热同期,冬暖春早,无霜期长,夏季降水量集中,分布不均,冬季多云雾,少日照。公园内全年平均气温 17.2℃,极端最高气温 42.3℃,极端最低气温零下 4.7℃,1 月均温较低,均在 10℃ 以下,7 月均温 27.8℃,无霜期达 299.5 d。公园内日照时数最多是在 7 月、8 月,最少是 12 月,年平均日照数 1 673.9 h,太阳辐射总量年均 112 kcal · cm⁻²。公园内多年平均降雨量 1 211.4 mm,3 月 ~ 6 月多年平均降雨量 45.4 mm;多年平均年蒸发量 1 070.4 mm,3 月 ~ 6 月多年平均蒸发量 73.4 mm。年均相对湿度 79% 左右,气候湿润,但冬春湿度指数小,气候干燥^[1]。

1.5 水文

公园的水体主要为碎屑岩间裂隙水,其水源系大气降水以垂直形式补给,以降水形式排泄于沟谷中,补给区与排泄区一致,交替条件好,循环周期短。夏秋降水多,冬春降水少。公园内主要溪流有羊洞子沟、岩嘴河沟、逼跳溪;另有因余家沟水库蓄水形成的映月湖,面积约 6.66 hm²。公园内溪水最终汇入洲河^[1]。

1.6 生物多样性

公园内森林植被属于亚热带常绿阔叶林区的盆地丘陵低山植被区,在四川植被区划属东部湿润森林植被区、常绿阔叶植被带^[2]。

森林植被主要类型有常绿阔叶林、马尾松林、杉木林和柳杉林。常绿阔叶林主要分布在丘陵中上部,以樟科、壳斗科、桑科、蝶形花科、山茶科等亚热带的属种为主,其建群种主要为香樟、楠木、麻栎青冈、丝栗栲、刺叶栎等。马尾松林分布在丘陵中上部,犀牛寨一带马尾松林相对集中成片,构成林海。杉木林主要分布在丘陵中部,为人工林。柳杉林集中成片分布于杨洞子沟两边。

公园内植物种类十分丰富,现有维管束植物 70 科 276 属,近千余种。主要乔木树种有马尾松、湿地松、杉木、柳杉、水杉、柏木、香樟、楠木、细叶楠木、枫香、灯台、刺楸、光皮桦、板栗、锥栎、丝栗、麻栎、短柄栎、白栎、乌冈栎、檀子栎、东南石栎、硬斗石栎、刺叶栎、刺槐、油桐、乌桕、枫杨、化香、榉木、润楠、毛桐、朴树、山槐、木姜子、八角枫、野樱桃、盐肤木、漆树等;主要灌木或藤本植物有映山红、油茶、茶、细齿

栎木、钝叶栎木、柄果海桐、火棘、四川山胡椒、枸树、铁仔、胡颓子、黄荆、扁担杆、腊莲绣球、檫木、樟叶莛苳、金佛山莛苳、裂叶榕、异叶榕、马桑、野扇花、悬钩子、菝葜、葛藤、铁线莲、鸡血藤、崖豆藤、常春藤、猕猴桃、草叶猕猴桃、八月瓜、薯蓣、金银花、绞股蓝等;主要草本植物有:白茅、牛筋草、看麦娘、苍耳、水黄连、水蓼、兰草、车前草、白及、麦冬、益母草、鸭跖草、灯心草、画眉草、刺天茄等。

公园适宜的气候条件、丰富的植物资源和得力的保护措施,为野生动物的栖息和繁衍提供了良好的环境条件,野生动物种群数量稳定。据调查,公园境内野生脊椎动物有 18 目、35 科、75 种。其中,哺乳类 6 目 10 科 15 种,爬行类 2 目 4 科 8 种,两栖类 1 目 2 科 5 种,鸟类 7 目 16 科 41 种,鱼类 2 目 3 科 6 种。公园内可见频度较高的野生动物主要有草兔、松鼠、竹鼠、白鹭、苍鹭、池鹭、竹鸡、八哥等。

1.7 森林风景资源

公园内的森林风景资源可分为地文资源、水文资源、生物资源、人文资源和天象资源 5 类。

公园地处川东弧形构造带之中,华蓥山隆褶带,属铜锣峡背斜,多悬崖峭壁,山石像形,峡谷幽静,景观奇特,在川东地区具有典型性和多样性,观赏价值和科研价值较突出。犀牛山巍峨峻峭、沟壑纵横、悬崖绝壁随处可见。其地文景观资源主要有月牙岩、千仞壁、犀牛石、神仙石、野象石、石窟群、蛮子洞和寿龟问天、弥勒望乡等奇异怪石。

公园内森林茂密,有溪流清澈、湖水幽幽,其园内的羊洞子沟、逼跳溪和余家沟、映月湖、犀牛泉和滴水崖构成了公园的水文景观。

公园内植物群落层次分明,林下植被种类繁多,鸟类和昆虫栖息于林内,加上古道穿越,形成了古道林幽、蝉噪林静、鸟鸣山幽、郁林葱葱的意境;集中分布犀牛寨一带的马尾松林,山风吹拂,松涛阵阵,松林如海,令游人神清气爽;而山体中部杉木林林相的变化,则完美的演绎了大自然的季相变化,其境美不胜收。

园内奇异树木甚多,如在胸高分枝的松树,被称为连理松,赋予了爱情幸福和美的象征,成了犀牛山一处奇妙的景观。人有赋诗“根须相连树干相抱,形影不离生命不老;海枯石烂日月不朽,共渡岁月雨雪风霜;枝繁叶茂郁郁葱葱,百年千载地老天荒;连理松前留下倩影,恩恩爱爱地久天长”。一株百年樟树上分枝成 5 个枝桠,称为“五子登科”,被视为犀牛山的镇山之树。而在千仞壁一带的喀斯特

森林中,因植物根伸入岩石中吸收水分和矿质养分,又以根繁殖植物体,造就了很多奇特的树木。有的高大乔木独立于岩壁上,称之为“蜘蛛侠”;两树连根而生的称之为“兄弟树”或“姊妹树”;仨树连根而生的则称为“吉祥三宝”;在一根粗壮的根部上并排生长着 6 株不同粗细的树干,称为“六口之家”,就象真正的一家人,相互团结、相互关照。

由于公园不受工业和城市污染,天象景观比较丰富,且观赏条件极佳。天象景观主要包括壮观的日出日落、清冷如霜的明月、绚丽的霞光和变化莫测的云雾景观。这种由山区特有的大气环境作为要素构成的天象景观,具有典型性和奇特性,且在公园内众多位置都可以观赏,可利用程度高。

公园内人文景观资源丰富,主要有:犀牛石的传说、犀牛寨、碉楼、千尺梯、元九登高节和福崖等。

2 犀牛山森林公园 SWOT 分析

2.1 SWOT 分析法

森林公园的经营与管理及可持续发展可采用企业的 SWOT 分析方法。SWOT 分析方法是一种企业内部分析方法,即根据企业自身的既定内在条件进行分析,找出企业的优势、劣势及核心竞争力之所在,从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机结合。S 代表 strength(优势),W 代表 weakness(劣势),O 代表 opportunity(机会),T 代表 threat(威胁),其中 S、W 是内部因素,O、T 是外部因素。按照企业竞争战略的完整概念,战略应是一个企业“能够做的”(即组织的强项和弱项)和“可能做的”(即环境的机会和威胁)之间的有机组合。SWOT 分析的重要意义在于,帮助企业清晰地把握全局,分析自己在资源方面的优势与劣势,把握环境提供的机会,防范可能存在的风险与威胁^[3-6]。SWOT 分析步骤为:首先罗列公园的优势和劣势,可能的机会与威胁;然后把优势、劣势与机会、威胁相组合,形成 SO、ST、WO、WT 策略;最后对 SO、ST、WO、WT 策略进行甄别和选择,确定公园目前应该采取的具体战略与策略。

2.2 优势分析

2.2.1 资源景观优势

公园地处川东弧形构造带之中,华蓥山隆褶带,具有川东地区的典型特征。公园森林覆盖率高,境内生物多样性丰富,主要有森林景观、植物景观、动物景观和物候季相景观等;同时,喀斯特地貌孕育了

多样的地文景观,悬崖峭壁、奇山异石、沟谷和石窟群比比皆是。丰富的生物、地貌、水文、天象景观为观赏、科考及度假提供了良好的资源条件。公园除了丰富的自然景观外,人文景观优势明显,有美丽的犀牛石、犀牛泉传说;有数百年的犀牛寨、碉楼和千尺梯古迹,可增添游人无穷的遐想。

2.2.2 交通区位优势

公园位于达州市通川区境内。通川区素有“川东北门户”之称,是川东北的交通枢纽和川、陕、鄂物资集散地,是达州市政治、经济、文化、科教、商贸、金融的中心和交通枢纽。地处襄渝铁路、成达铁路、达万铁路和国道 210 线、318 线“三路两线”交汇而成的“井”字交通骨架的中心,达渝高速公路、省道广开公路、通宣公路、万邻公路、县道魏复公路、西河公路、达七公路、塔莲公路、大盘路、朝阳路在境内纵贯南北、横穿东西,形成了四通八达的道路网络,交通十分便利;河市机场可直飞成都、西安、武汉、重庆等地;洲河从北到南,又由东而西流经通川区全境,渠江航运经重庆后可直达上海,游客可从万州、重庆等地坐船一路游览而至。公园距市区仅 10 km,通达性极强,交通区位优势明显。

2.2.3 旅游区位优势

据《四川省旅游发展总体规划》,达州市通川区位于四川省旅游规划中的东环线之中。在省旅游结构规划中,东环线定位为“革命文化遗迹旅游线”,其线路为成都—南充—达州—巴中—广元—成都(主要旅游景区由通江、南江、巴中革命文化遗迹、小平故里、通江诺水河、南江光雾山、达县真佛山、永宁石刻等组成)。达州市旅游资源丰富,有国家级旅游区 3 处(达县真佛山、宣汉百里峡、渠县龙潭——汉阙),国家级森林公园 1 处(大竹五峰山),省级风景名胜 4 处(达县真佛山、宣汉百里峡、渠县龙潭——汉阙、万源八台山——龙潭河),省级自然保护区 2 处(宣汉百里峡、万源花萼山),是四川省旅游资源最密集的地区之一。达州市域范围内交通便利,犀牛山森林公园正处在达州北部片区的“旅游休闲接待核心”之中,至各景点都非常便捷,可充分融入成都、南充、重庆的旅游资源板块,其旅游区位优势明显。

2.2.4 软环境条件

通川区委、区政府对旅游业发展给予了高度重视,提出旅游业作为第三产业发展的主要增长点,把旅游业发展置于全市、全省乃至全国旅游发展大格局中去思考,坚持保护与开发并重,按照政府主

导、市场运作、突出重点、打造精品的原则,科学规划、整合力量、联动开发,努力在通川区北部构建一个旅游休闲的新核心,与原有北部片区的“旅游休闲接待核心”结合,形成双核心结构。自2009年以来,通川区政府坚持“政府主导、业主主体、市场运作”的原则,采用市场化运作的方式,按照国家AAAA级景区规划对犀牛山进行了前期开发打造。将犀牛山打造成具有民俗文化特色,展示农耕文化的文化与生态旅游重要目的地。公园所在地民众也对公园的开发建设表示大力支持,这就为公园的开发建设提供了可靠的政策保障。

2.2.5 杰出人物和地方文化优势

通川区历史悠久,人才辈出。历史上有元稹、唐甄、李长祥等著名思想家、文学家;通川区作为革命老区,是张爱萍、魏传统等共和国将军的出生地,而徐向前、李先念等老一辈无产阶级革命家曾在这里浴血战斗,建立苏维埃政权。

铜梁龙灯是通川区独特的文化。铜梁龙灯始于明,盛于清,繁荣于当代。其发展经过了火龙、正龙、肉龙三个阶段。早期的火龙用绳索、竹篾连接头尾,舞龙时龙身施放烟火,气氛热烈,场面活跃。但火龙有躯无肉,龙形象欠佳。中期的正龙头大颈长,以篾作节,节内点灯以代烟火,舞玩时龙首高昂,灯火蜿蜒,景象十分壮观。但龙体态不全,身躯仍少真实感。最后形成的肉龙,以彩绘纸粘糊龙身,龙体完整,有骨有“肉”。舞玩时头尾摆动灵活,躯体伸缩自如,内部盏盏灯火映照出金甲赤脊的龙身,熠熠生辉,美观动人。由于肉龙体态长大,舞玩时形如蠕动,故又称“蠕龙”。

近几十年来,铜梁龙又在传统肉龙基础上进行了创新设计,集狮头、鹿角、虾腿、鳄鱼嘴、乌龟颈、蛇身、鱼鳞、蜃腹、鱼脊、虎掌、鹰爪、金鱼尾于龙一身,且将传统闭口龙改制为张口龙,龙口内加做龙舌与口宝。新创的铜梁龙英姿勃发,神威贲张,大有吞云吐雾、气夺天地之概。铜梁龙的特征可归纳为大、长、活三个字。“大”不仅指体形,且指造型夸张,美工上集国画、素描、剪纸、刺绣等技巧为一体,并参考戏剧脸谱的描绘手法,彩笔走脊、描箸,着重突出龙的气质,使其神采丰腴、气势磅礴。龙身长一般在24节左右,比例适中,舞动灵活。“活”是说舞龙操作中引入机械原理,研制出手摇、发条、电动等各种方式,使龙腾跃翻卷更加灵动潇洒,活灵活现。近年铜梁又开发出千姿百态的玩具型、装饰型小蠕龙,铜梁龙正进入人们更广阔的生活领域。建国35周年

庆祝时,九条铜梁龙盘旋翻飞于北京天安门广场,引起国内外观者的啧啧惊叹。1988年中国北京首届国际旅游年龙舞大赛中,铜梁龙一举夺得金杯。现在铜梁龙已超越国界,飞向日本、东南亚及欧美许多国家和地区。

2.3 弱势分析

2.3.1 公园规模小、环境容量较低

公园规划用地面积仅有296.57 hm²,不到《国家级森林公园规划规范》规定的小型森林公园上限20 km²的1/6,资源环境容量较小,接纳游人数量有限。由于公园位于近郊,游客多,在黄金时段,难以满足需求。因此,在时机成熟时,应扩大公园规模。

2.3.2 缺乏核心品牌和时空变化特色

目前公园各景观单元特征大多与同质公园相似,还没有形成独有的核心品牌与权威性品牌的景观单元;自然景观单元显得单调,同类型较多,缺乏时空变化;在文化旅游资源上,凸现“川东文化”或“巴人文化”的走廊只是在理念之中;现有的部分人文景点布局或标志性建筑略显小气,有悖于巴人的豪迈。

2.3.3 基础设施及软环境建设有待加强

由于区域经济水平的限制,对旅游开发投入的资金不足,旅游资源的开发及旅游基础设施的建设较为滞后,总体发展水平不高。目前,公园内旅游接待宾馆及服务设施不完善、接待能力不足,部分游步道没有围栏,沿途游客休息亭和公厕较少,限制活动范围。此外,尚缺乏专门的旅游交通服务机构,旅游产品开发不多。基本无旅游业从业人员,尤其是缺乏具有专业知识和技能的掌握公园旅游景区旅游资源特点的专职导游人员。

2.4 机遇分析

2.4.1 国内外生态旅游发展所带来的机遇

据世界旅游组织权威信息,21世纪的旅游发生了3个明显的转变,一是旅游者由贵族向平民化方向发展;二是旅游由纯观赏型游览向体验型游览转变,或由单一的娱乐向增长知识、健身、研究自然方向发展;三是目的地选择由城市园林向自然环境方向转变。森林公园作为生态旅游的场所,生态旅游的行为和属性正好符合上述要求。据权威机构统计,目前世界生态旅游收入年增长率达25%~30%,联合国环境规划署于2002年开展的“国际生态旅游年”,使生态旅游在世界范围内的发展达到了高潮。大量的市场需求为公园的开发创造了良好的机遇。

2.4.2 各级政府的政策扶持所带来的发展机会

随着经济社会的发展,旅游作为第三产业对国民经济的贡献越来越大,各级政府也相继出台相应政策,发展旅游业。国家旅游局确定 1999 年为“生态环境旅游年”,各地也相继推出一些生态旅游产品,开展了多种多样的生态旅游实践活动。2003 年,中共中央、国务院出台了《关于加快林业发展的决定》,提出要加强生态建设,发展生态旅游,提高森林生态系统的经济效益和生态效益。2005 年 6 月,国家旅游局、国家环保总局联合发出《关于进一步加强旅游生态环境保护工作的通知》,提出要在切实保护生态环境的基础上积极发展生态旅游,并强调要进一步加快生态旅游标准和规范的制定工作。2006 年 8 月,国家旅游局、国家环保总局、建设部在九寨沟召开“全国生态旅游现场会”,进一步推动了生态旅游的发展。《四川省生态旅游发展规划》提出:调动社会各方面积极性,以市场为导向,以资源为依托,以产品为基础,以综合效益为中心,坚持保护与开发并重,国内市场与国际市场并举,自然景观和人文景观相结合,突出特色,发挥优势,构建以生态观光和休闲度假为主,集科考、探险、漂流等各种专项生态旅游于一体的较为完善的生态旅游产业体系,促进四川生态旅游快速健康发展,实现经济社会和环境全面协调发展。

2.4.3 社会资金投资旅游所带来的机遇

随着国民经济发展,国内旅游业快速增长,选择投资旅游业成了社会闲散资金的一个很好选择,同时也给森林公园带来极好的发展机遇。犀牛山森林公园拥有良好的龙脉、水脉和人脉,公园应及时抓住机遇,高起点、高标准和长远性规划公园蓝图,灵活多变的管理方式和融资模式,充分利用社会资金,解决旅游业投入不足的问题。

2.5 威胁分析

2.5.1 区域旅游行业竞争

大批旅游景点不断涌现,旅游类型的多样、旅游产品的丰富加剧了旅游市场的竞争态势。犀牛山森林公园为新批的省级森林公园,其挑战主要来自于周边旅游景区。主要有达县真佛山、宣汉百里峡、万源花萼山、大竹五峰山等景区。

2.5.2 同类旅游产品竞争

四川省内旅游市场丰富,生态旅游产业发展态势良好,现已建成多处较为成熟的森林生态旅游区。目前,四川省已批准建立的国家级森林公园 26 个,省级森林公园 60 个。由于存在“旅游遮蔽”效应,即同质旅游资源彼此之间的景观构成具有极大的相似性所产生的旅游遮蔽现象,使旅游者不为新景区为动。集休闲度假、登山游览多种游览形式于一身的犀牛山森林公园,也面临着同类旅游景区的竞争威胁。

因此应充分认识自身的劣势,打造、包装和树立起自身的特色品牌,开发主题丰富、特色鲜明、时空变化的旅游产品,制定出有针对性的、行之有效的宣传促销策略,增强旅游产品的吸引力和竞争力,并充分利用其它景区的客源变为自身的客源,是公园在旅游开发中面临的一个巨大挑战。

2.6 战略矩阵

通过森林公园的 SWOT 分析,森林公园是“机遇与挑战并存,优势与劣势同在”。应充分发挥自身优势,利用良好的发展机遇,克服劣势,提升自身的竞争力;找出对自己不利的因素,尽可能避免或减轻潜在的威胁和障碍,转劣势为优势,化威胁为机遇,从而构建其旅游发展的 SWOT 战略矩阵,为森林公园发展制定合理的对策。

表 1 犀牛山森林公园 SWOT 战略分析矩阵表

| | | | | |
|------|--|--|-------------------------------------|-------------------------------------|
| SWOT | S 优势:资源景观丰富,环境优美;区位优势,交通便利;杰出人物,地方文化独特 | W 劣势:公园规模小,环境容量低;缺乏核心品牌和时空变化特色,基础设施及软环境建设不完善 | O 机遇:休闲旅游业发展,地方重视,精品打造。社会资金投入 | T 竞争:区域旅游行业竞争,同类旅游产品竞争 |
| 战略 | SO 战略:以森林风景资源优势为依托,发展休闲旅游;发挥区位优势,积极开拓市场;打造旅游品牌,提高区域影响力 | WO 战略:科学规划、合理布局景点;完善旅游设施,扩大公园面积;整合资源,提高综合竞争力;协调管理,保护环境 | ST 战略:改变经营战略,实现区域一体化;深层开发,形成多层次旅游产品 | WT 战略:深入挖掘旅游文化,构建精品线路;以外联为手段,实现品牌共建 |

3 犀牛山森林公园发展对策

综合 SWOT 分析和战略矩阵,犀牛山森林公园

发展对策主要有:确立发展目标,开展科学规划;依据多元的旅游需求,开发特色旅游产品;做好市场分工,拓展国内外市场;提高管理水平,注重人才培养等。

3.1 确立发展目标,开展科学规划

结合现代旅游形式,如休闲度假、商务会议、生态观光、健身疗养、科普教育等,融丰富的人文景观与优美的自然景观于一体,深度挖掘牛耕文化、古寨民俗文化、森林文化、湿地文化和花文化,确立森林公园的科学定位及发展目标;并对景区进行科学规划,编制切实可行的生态旅游发展规划;规划过程中要充分考虑社区居民的切身利益,与社区居民建立良好的沟通与合作机制。

3.2 依据多元的旅游需求,开发特色旅游产品

推出休闲性、娱乐性和参与性的多层次旅游产品,搞好特色旅游线路设计。如生态观光旅游、度假休闲旅游、商务会议旅游和科普旅游等。

3.3 做好市场分工,拓展国内外市场

为塑造犀牛山森林公园作为达州优秀的旅游目的地,应搞好市场分工,拓展国内外市场。重点开拓核心目标市场,如达州市、广安市、南充市、遂宁市和巴中市及其周边经济相对发达的县市,川东旅游圈延伸的客源市场;积极发展基本目标市场,主要是成、渝、西安3地特大城市,成遂、成南、成渝及成广沿线的城市群及其周边经济相对发达的县市;积极争取市场,如北京、上海、广东、云南、陕西及沿海经济发达地区及省内其它地区的客源市场,以及港、澳、台及短程亚洲市场等。

3.4 提高管理水平,注重人才培养

引入竞争机制,积极聘用专业人才,并对公园人

员进行专业知识、职业技能、服务意识等系统培训,实施科学用人原则,建立一支专业、团结、高效的用人队伍。

3.5 加大宣传力度,提高森林公园知名度

通过园内小品、旅游产品、宣传卡等多种方式,对经营者、旅游者和社区居民进行环境知识普及。灵活地利用市场这个平台,采用多种促销方式及宣传渠道,如通过拍摄宣传片、邀请名人代言、建立优质的宣传网站、举办文化节庆、邀请旅行社考察、举办公益活动等方式来提高森林公园乃至整个城市的知名度。

参考文献:

- [1] 四川省达县志编纂委员会. 达县志[M]. 成都:四川辞书出版社,1994.
- [2] 四川植被协作组. 四川植被[M]. 成都:四川人民出版社,1980:261~330.
- [3] 涂有林. 森林公园发展战略SWOT分析——以天柱山国家森林公园为例[J]. 现代林业科技,2008,24:289~290.
- [4] 杨佐兵. 王子山森林公园发展战略分析[J]. 林业建设,2010,4:34~37.
- [5] 曹静,胡海波,崔志华. 连云港云台山国家森林公园SWOT分析与发展战略[J]. 城市林业,2011,9(1):40~42.
- [6] 沃燕红,徐正春. 广东省连平县黄牛石自然保护区生态旅游SWOT分析及对策研究[J]. 福建林业科技,2006,33(1):192~196.

(上接第86页)

4 结论与讨论

长期林业有害生物防治机制创新、实践证明,针对跨区域发生、危害严重的同种或同类林业有害生物,通过在毗邻行政地区、相关部门间建立联防联控组织,开展协同防治,是提高林业有害生物防治整体成效的成功组织形式,能达到事半功倍的效果^[3,6]。目前,虽然我国林业有害生物联防联控机制创新与探索,取得了长足进展。今后,应不断创新和完善工作机制,进一步扩大信息交流、技术合作和相互支援,形成整体联动、密切配合、互相支持的工作新局面。同时,还应大胆探索,使联防联控区成为新技术

示范区、扩大经费来源的探索区、推进社会化防治的引领区。

参考文献:

- [1] 宋玉双,苏宏钧,于海英,等. 2006-2010年我国林业有害生物灾害损失评估[J]. 中国森林病虫,2011,30(6):1~6.
- [3] 苏宏钧,赵杰,尤德康,等. 我国森林病虫害灾害经济损失[J]. 中国森林病虫,2004,23(5):15~20.
- [3] 国家林业局森林病虫害防治总站. 中国林业生物灾害防治战略[M]. 北京:中国林业出版社,2009.
- [4] 林业部野生动物和森林植物保护司. 全国第三次森林病虫害防治工作会议文件材料汇编[M]. 北京:中国林业出版社,1998.
- [5] 国家林业局. 新形势下的林业有害生物防治工作——全国林业有害生物防治工作会议材料汇编[M](内部材料),2005.
- [6] 严艳华. 城市环境下美国白蛾控制策略[J]. 河北林果研究,2001,16(2):176~177.